



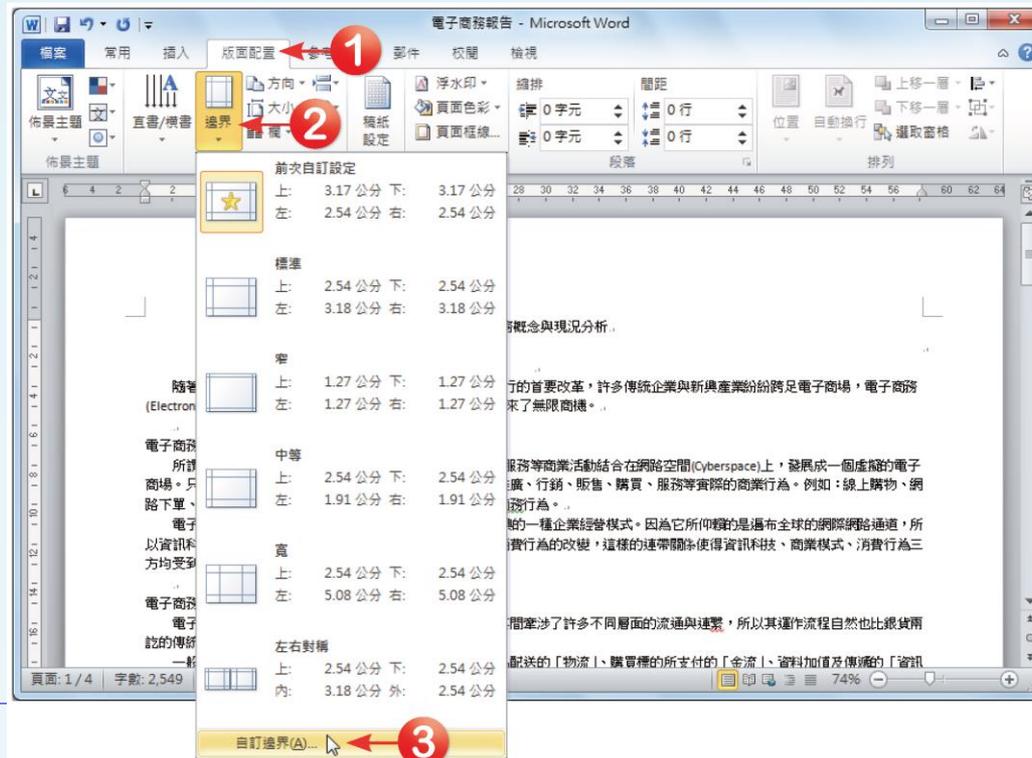
範 例

01

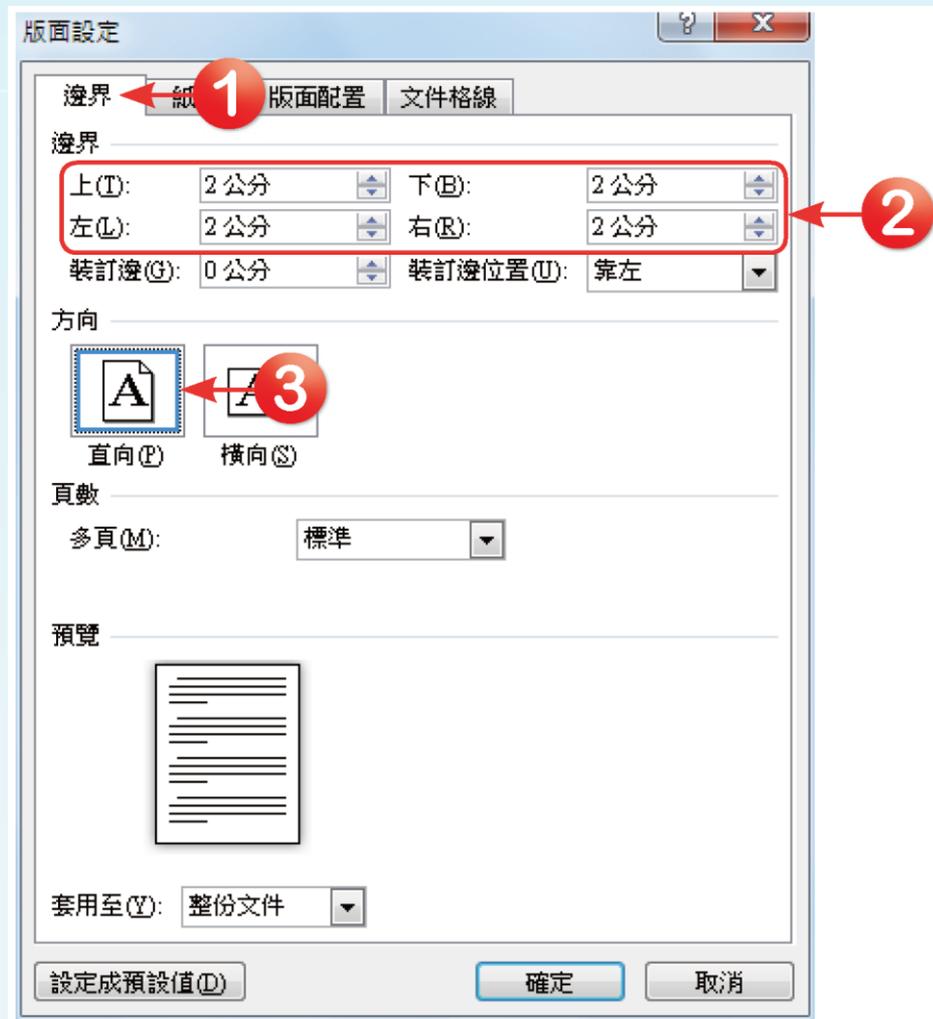
文字編排 專題報告文件

- ▶ 版面設定
- ▶ 文字的尋找與取代
- ▶ 文字設定
- ▶ 實用技巧
- ▶ 中英文拼字檢查
- ▶ 建立數學方程式
- ▶ 亞洲方式配置的設定

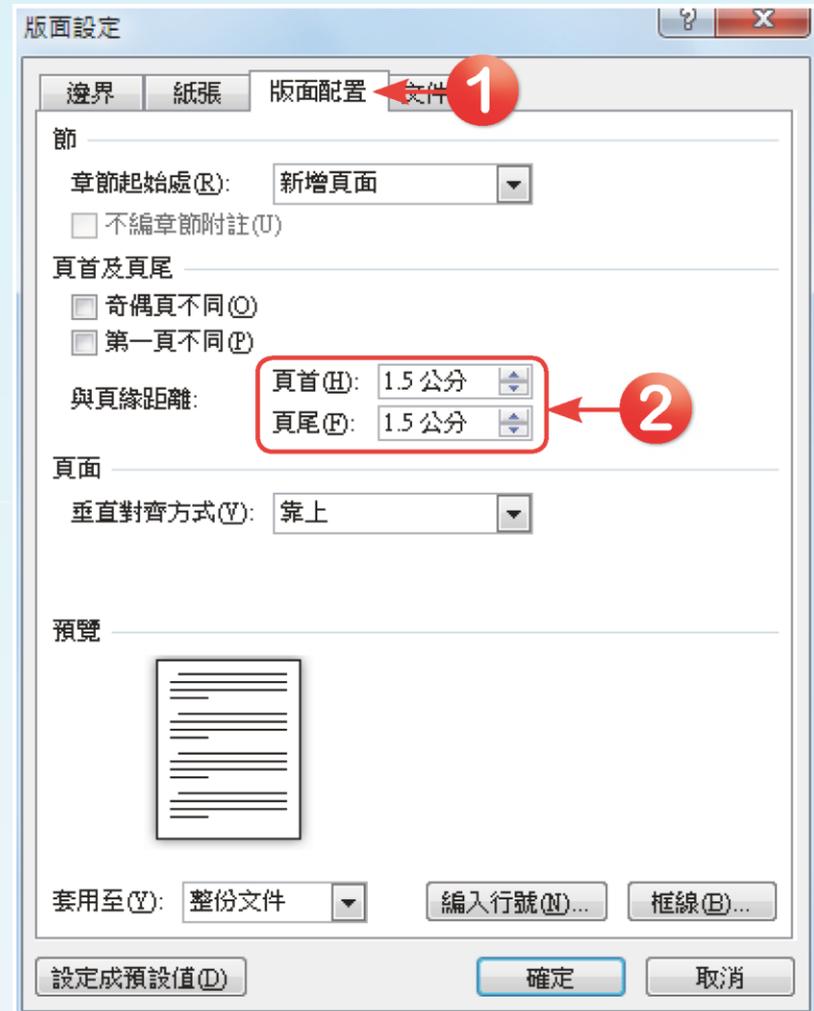
- 開啟書附光碟中的「範例檔案→Word→範例1→電子商務報告.docx」，點選「版面配置→版面設定」群組中的「邊界」下拉鈕，在選單中按下「自訂邊界」，開啟「版面設定」對話方塊。



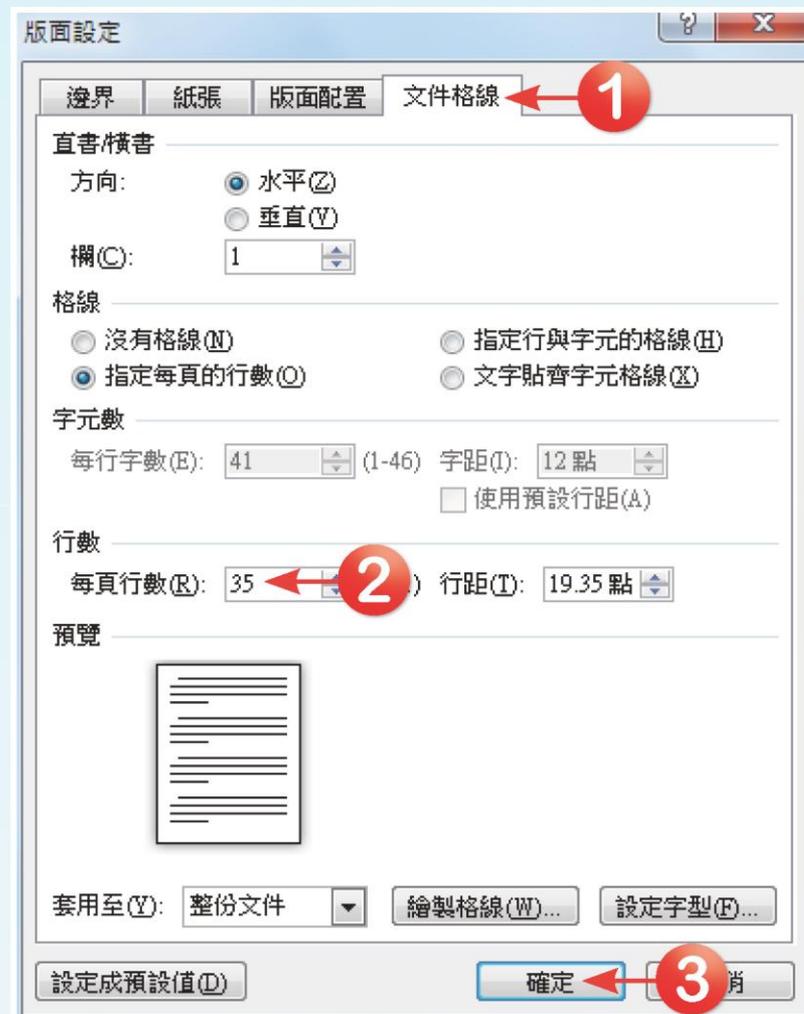
- 點選「邊界」標籤頁，將上下左右「邊界」都設定為「2公分」；於「方向」選項中選擇「直向」。



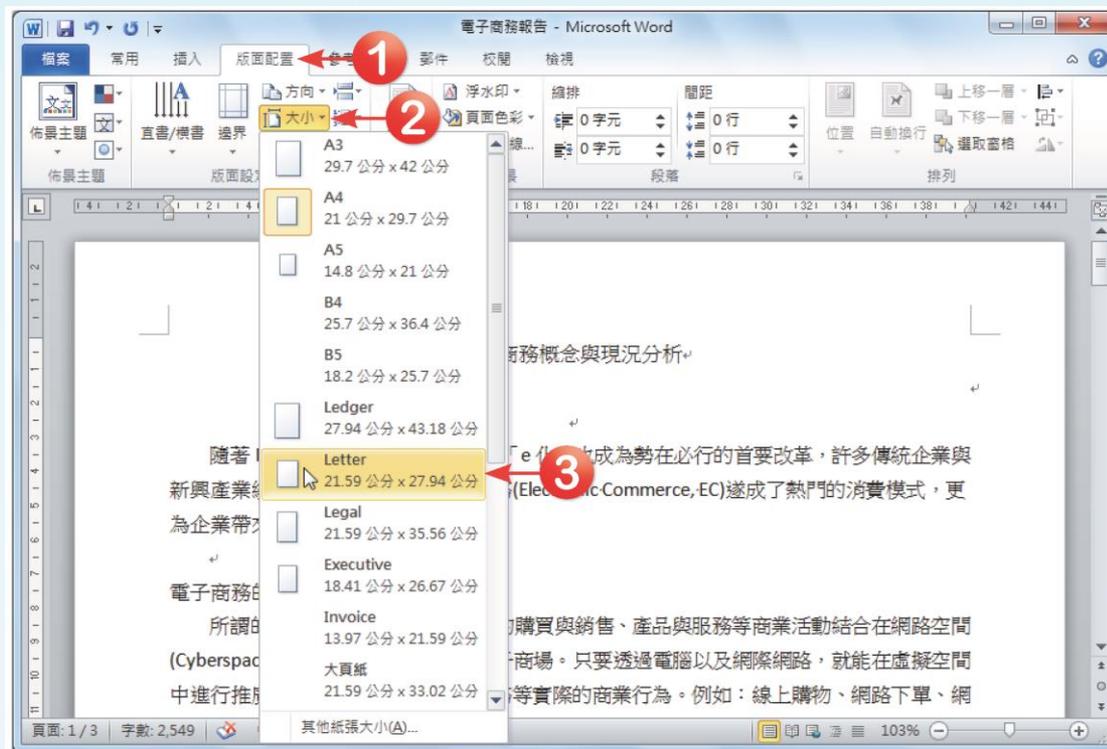
- 再點選「版面配置」標籤頁，設定頁首、頁尾與頁緣距離均為「1.5公分」。



- 最後點選「文件格線」標籤頁，設定「每頁行數」為「35」行。設定完成後，按下「確定」按鈕完成設定。



- 接著點選「版面配置→版面設定」群組中的「大小」下拉鈕，於文件大小選單中選擇「Letter，21.59 公分×27.94 公分」。



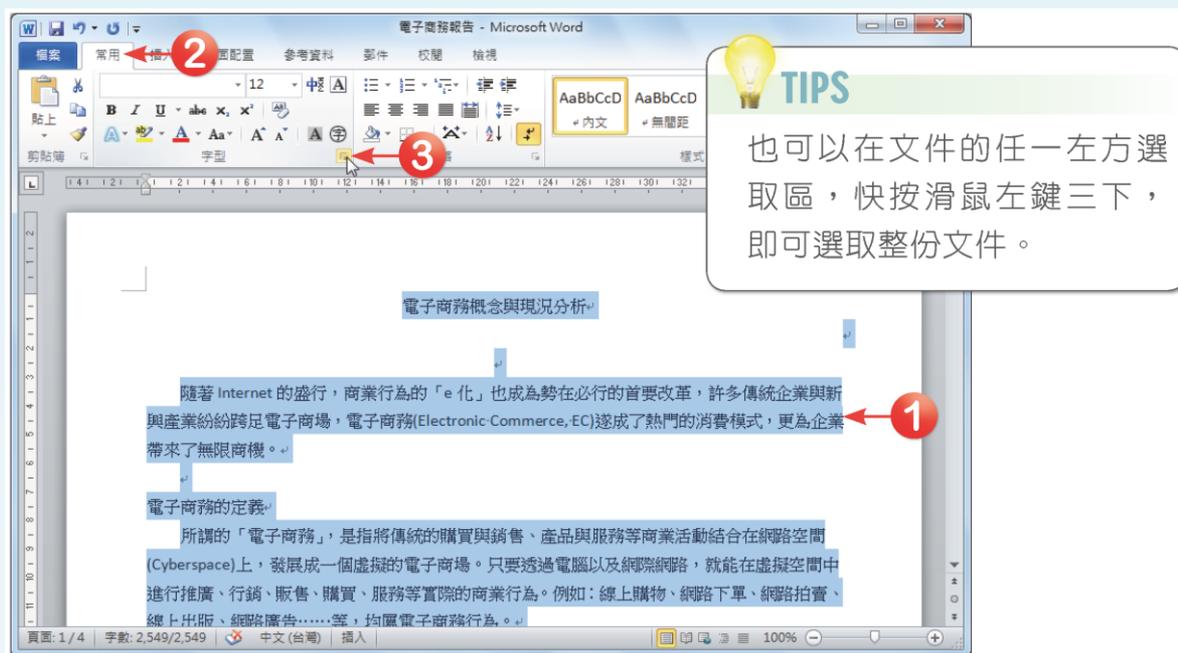
□ 設定完成後，文件的版面如下圖顯示。

<p style="text-align: center;">電子商務概念與現況分析</p> <p>隨著 Internet 的盛行，商業行為的「e 化」也成為勢在必行的首要改革，許多傳統企業與新興產業紛紛跨足電子商場，電子商務(Electronic Commerce, EC)遂成了熱門的消費模式，更為企業帶來了無限商機。</p> <p>電子商務的定義</p> <p>所謂的「電子商務」，是指將傳統的購買與銷售、產品與服務等商業活動結合在網路空間(Cyberspace)上，發展成一個虛擬的電子商場。只要透過電腦以及網路網路，就能在虛擬空間中進行推廣、行銷、販售、購買、服務等實際的商業行為。例如：線上購物、網路下單、網路拍賣、線上出版、網路廣告……等，均屬電子商務行為。</p> <p>電子商務的發展起源於 90 年代初期，是由美加地區所新興的一種企業經營模式。因為它所仰賴的是遍布全球的網際網路通道，所以資訊科技的發展影響著商業模式的逐步轉型，更帶動顧客消費行為的改變，這樣的連帶關係使得資訊科技、商業模式、消費行為三方均受到循環影響，因而促使電子商務的蓬勃發展。</p> <p>電子商務的架構</p> <p>電子商務是將傳統的交易通路搬遷至網際網路上實現，其間牽涉了許多不同層面的流通與連繫，所以其運作流程自然也比銀貨兩訖的傳統交易要求得複雜許多。</p> <p>一般來說，在網路上進行的任何一筆交易，都應包含商品配送的「物流」、購買標的所支付的「金流」、資料加值及傳遞的「資訊流」，以及代表產品所有權轉移的「商流」四個層面的相互交換。</p> <p>物流</p> <p>物流是指實體物品的移動，也就是商品從生產地、經銷商、轉運站，一直到購買者手中的整個運輸流通過程。</p> <p>實體商品的物流，是當購買者自網路上訂購商品之後，商品由製造廠商生產包裝，送至經銷門市或各個分售點，再由各分售點將物品交由貨運或郵遞公司負責配送，貨運公司最後將商品送至購買者指定的收件地址。這一連串的物品流通過程，其中包括貨物的包裝、入庫、裝卸、運輸、宅配等過程的處理，都屬於物流的範疇。而無形商品的物流，相對而言就簡單多了，例如：線上付費音樂或線上購買軟體，只要直接將檔案下載至電腦中即可。</p> <p>金流</p>	<p>金流是指交易過程中，有關資金移轉的流通以及交易安全的相關規範。</p> <p>在電子交易過程中，存在許多付款方式，例如：信用卡、儲蓄卡、電子錢包、劃撥轉帳、貨到付款等，透過各種付款系統及交易安全認證的機制，將購買者所支付的金額交到賣者的手中，這些內容都屬於金流的範疇。</p> <p>資訊流</p> <p>資訊流的主要功能在於控制各種資訊的交換，以達成商品銷售、寄送等工作。換句話說，資訊流就是「網站」本身的內容與架構，以及購買者資料的建立。</p> <p>舉例來說，一個清楚明確的網站架構，可以讓瀏覽者很快找到想要知道的訊息與服務，清楚地得知商品的相關訊息以及網站的服務內容。相對的，資訊流的另一個要件，就是購買者個人資料的建立。有了清楚的購買資料與連絡方式，才能夠將購買商品確實送達購買者手中。簡而言之，資訊流的目的是達成交易雙方的訊息互通。</p> <p>商流</p> <p>商流代表的是交易過程中，整個商品所有權的移轉流程以及其中的商業決策。</p> <p>商品由製造商完成成品，經由經銷商、零售者，直到購買者的銷售通路中，所有的交易程序作業與後端基礎管理，包括商品企劃與開發、商品行銷策略、銷售管理、庫存管理、資金流通等作業，都屬於商流的範疇。</p> <p>電子商務的經營模式</p> <p>電子商務的模式依交易對象的不同，大致上可分為 G2B、B2B、B2C、C2B、C2C 等模式。</p> <p>G2B</p> <p>政府對企業的電子商務(Government to Business, G2B)模式為政府與企業之間的交易，像是政府將採購方式導入電子商務，則企業可以直接在線上進行競標、傳遞產品，以節省舟車往返的費用，簡化採購流程，以加強行政效率。政府電子採購網包含了政府各機關招標採購資訊與相關公告，以及政府採購公告資訊系統。</p> <p>B2B</p> <p>企業對企業的電子商務(Business to Business, B2B)模式是企業之間的交易，簡單來說，B2B 就是企業和其上游廠商或下游廠商間的交易行為，例如：當下游廠商生產產品時，會需要跟上游廠商購買材料，然後才能進行產出的動作，這樣的交易行為就屬於 B2B，此種模式可以增加企業的生產力、提高工作效率、降低營運成本等。</p> <p>B2C</p> <p>企業對購買者的電子商務(Business to Consumer, B2C)模式為企業對購買者所提供的服務，此模式也是目前最常見的模式。企業利用網路將產品直接於網路上銷售，或是提供購買者諮詢服務。</p>
---	---

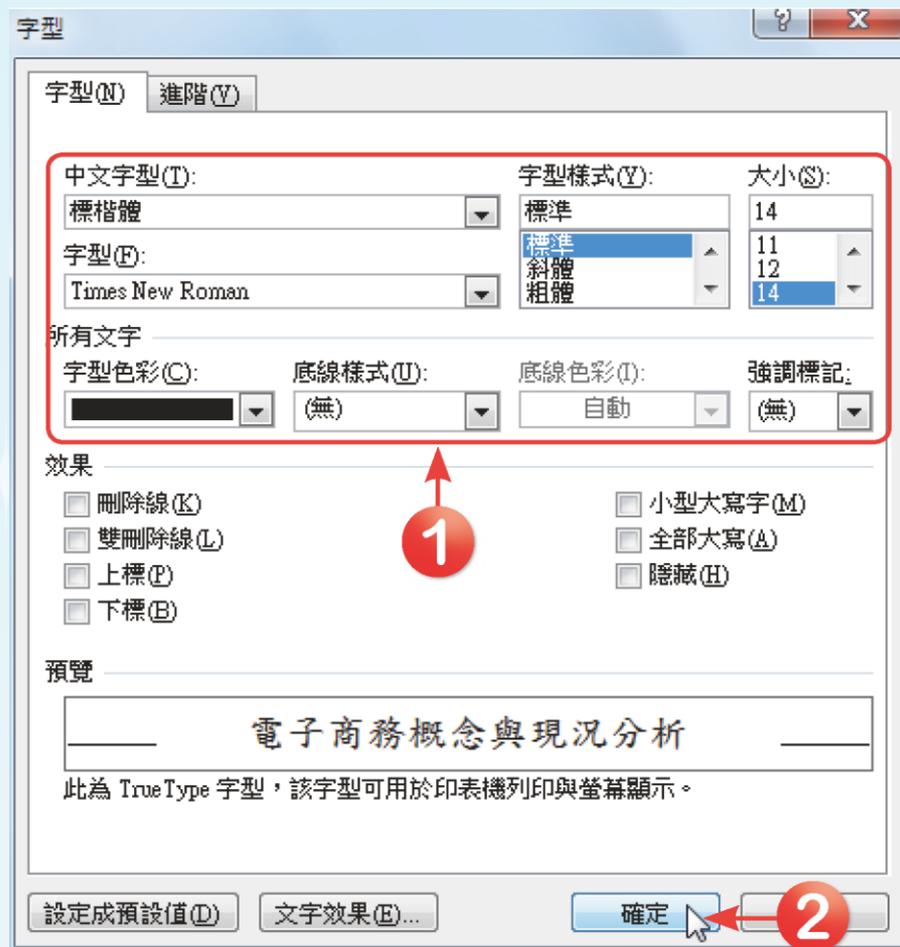


□ 文字格式設定

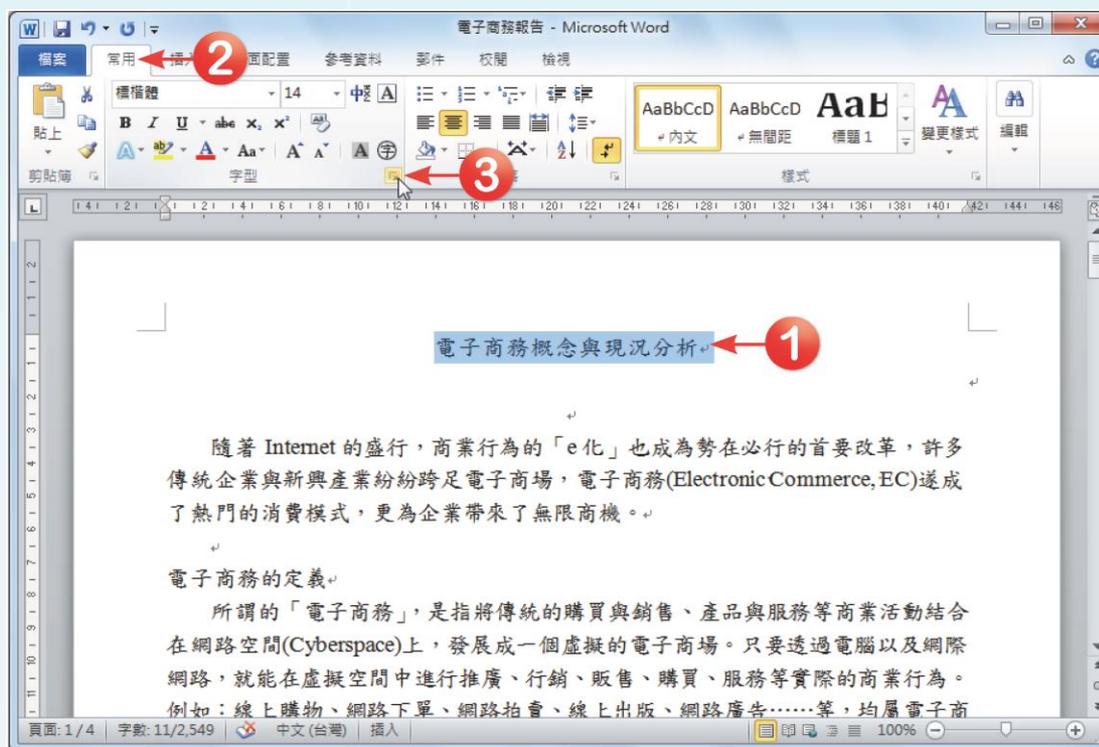
- 按下鍵盤上的 **Ctrl + A** 快速鍵，選取文件中的所有文字。接著按下「常用→字型」群組右下角的「」按鈕，開啟「字型」對話方塊。



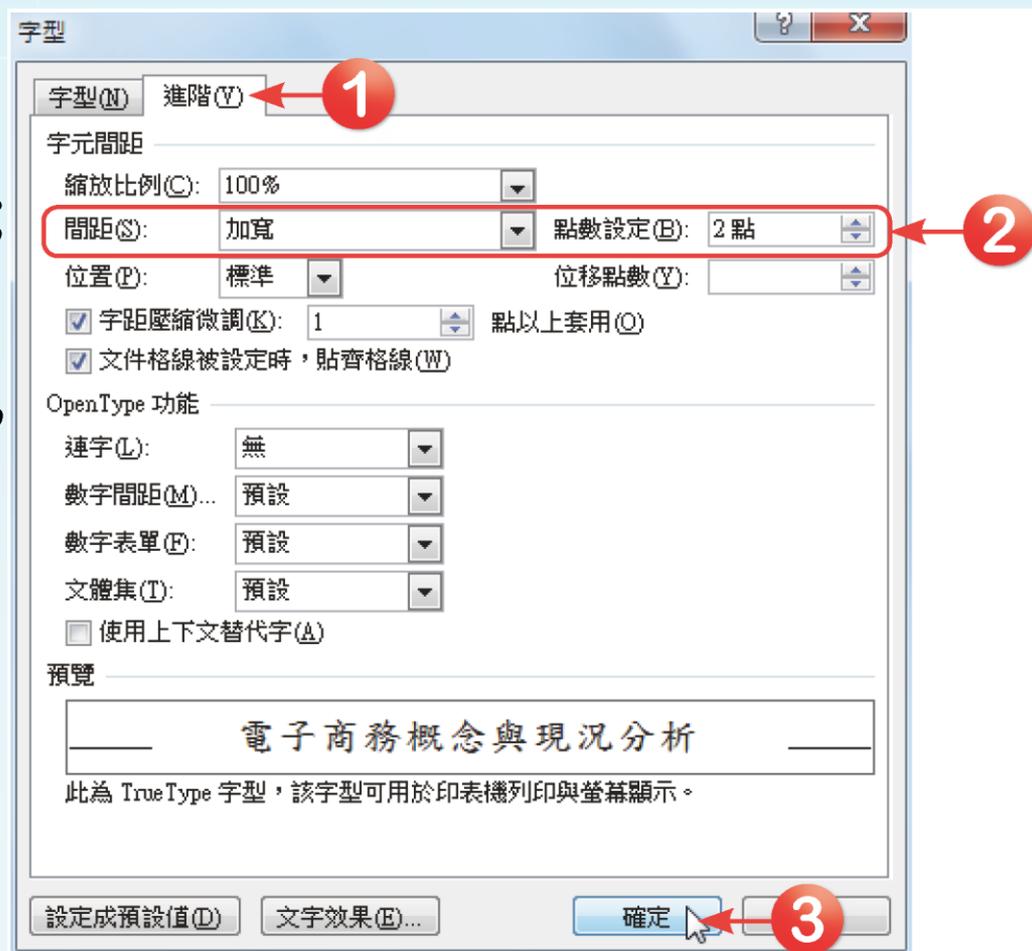
- 設定中文字型為「標楷體」、英文字型為「Times New Roman」、大小為「14」、字型色彩為「黑色」，都設定好了之後，按下「確定」按鈕，回到文件中。



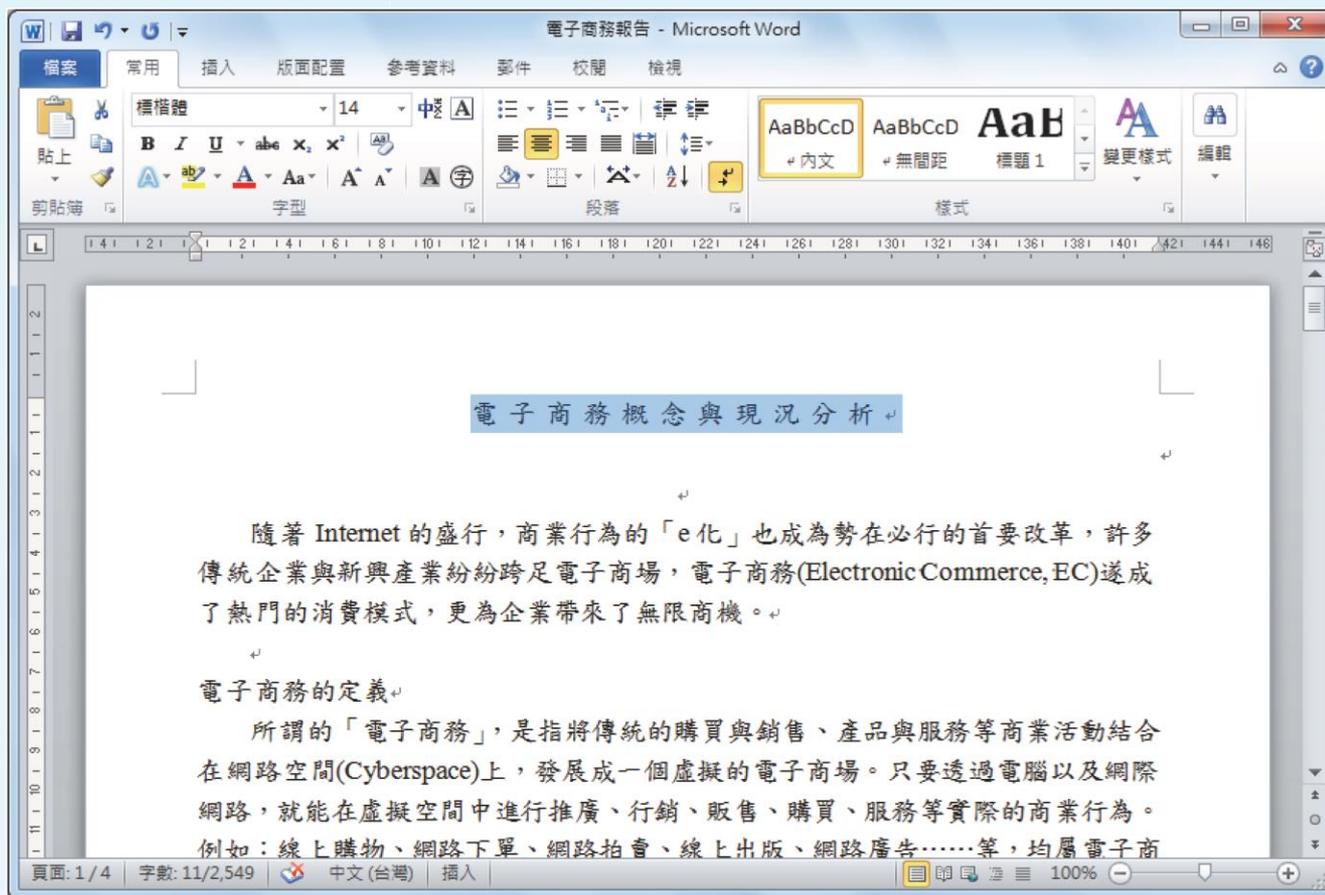
- 選取標題文字「電子商務概念與現況分析」，按下「常用→字型」群組右下角的「」按鈕，開啟「字型」對話方塊。



- 點選「進階」標籤頁，在「間距」選單中選擇「加寬」；在「點數設定」欄位中輸入「2 點」，設定完成後按下「確定」按鈕。

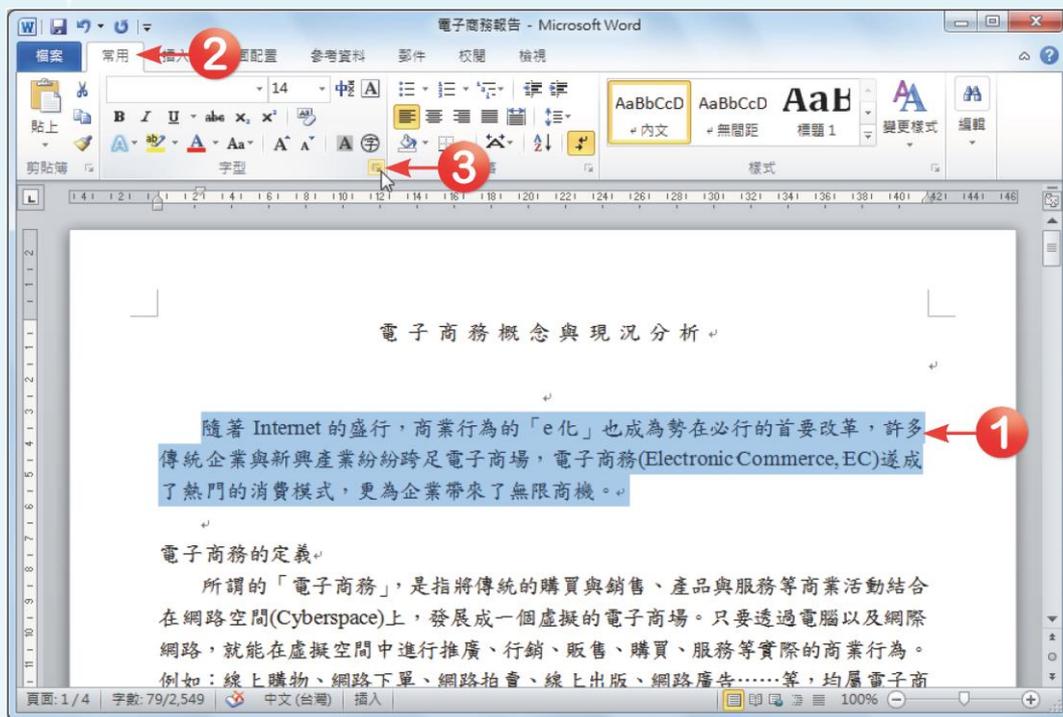


- 回到文件中，就可看到文字的設定結果如下圖所示。

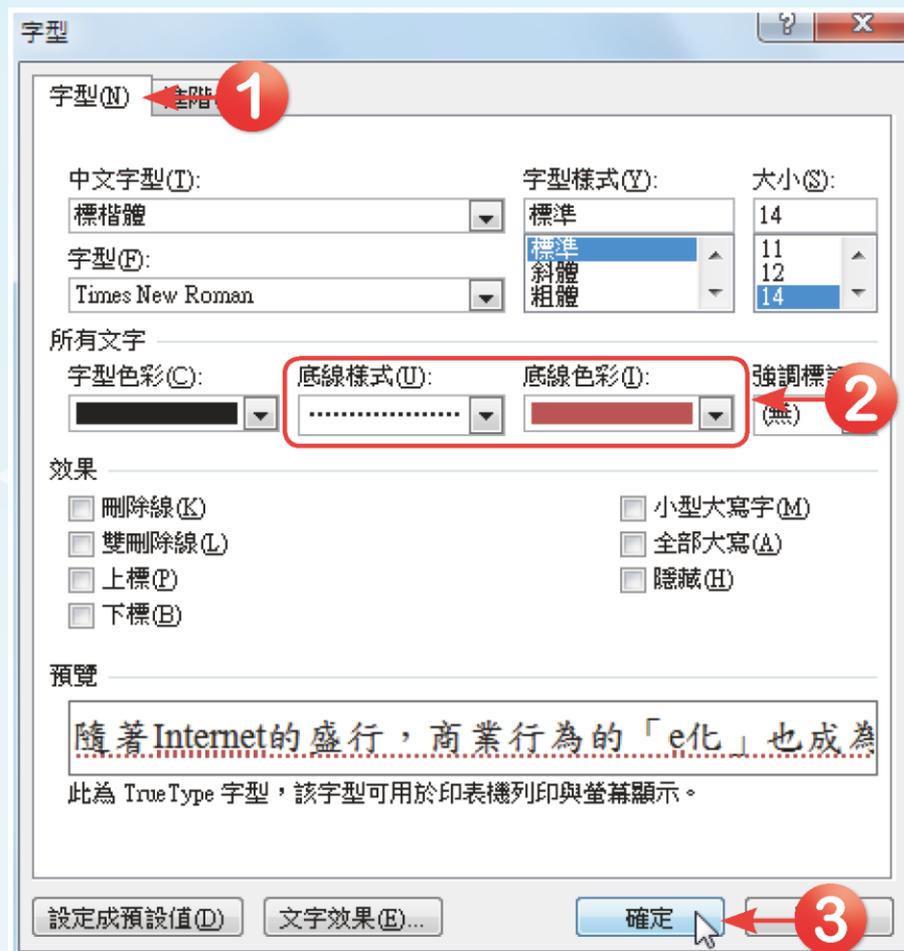


□ 文字樣式設定

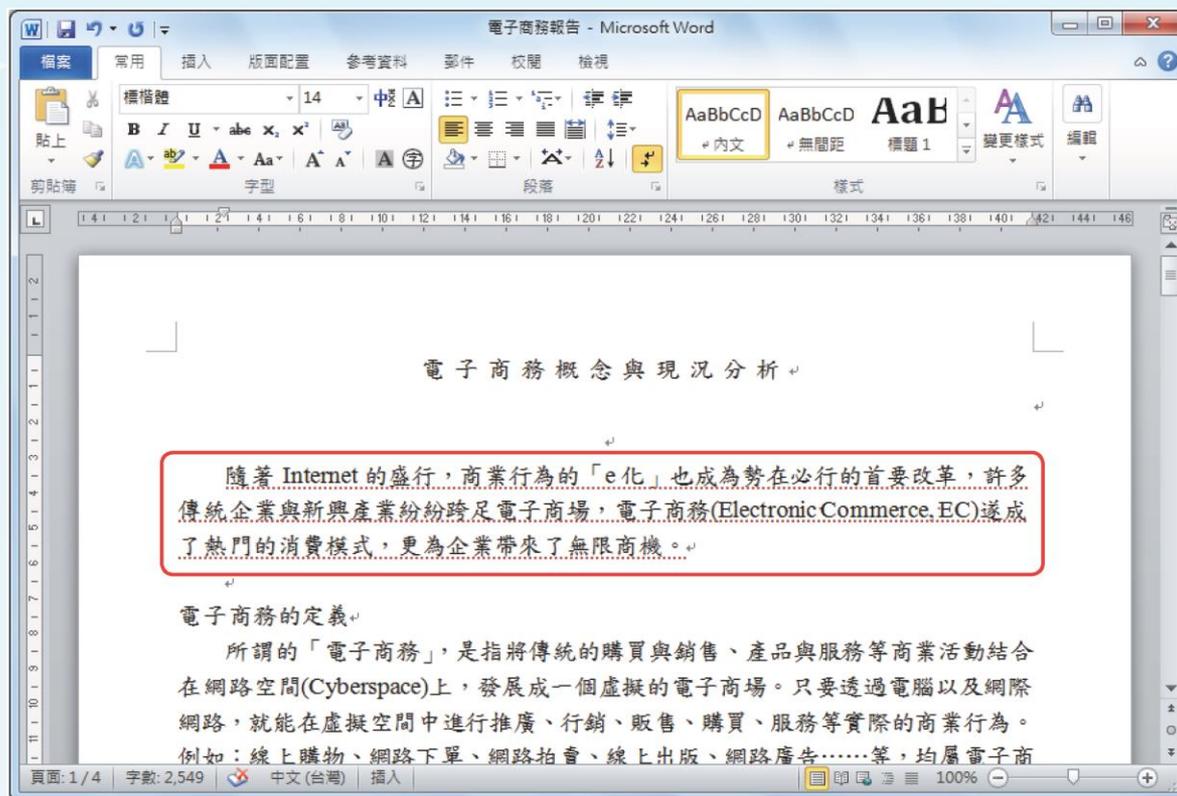
- 選取第一段內文文字，按下「常用→字型」群組右下角的「」按鈕，開啟「字型」對話方塊。



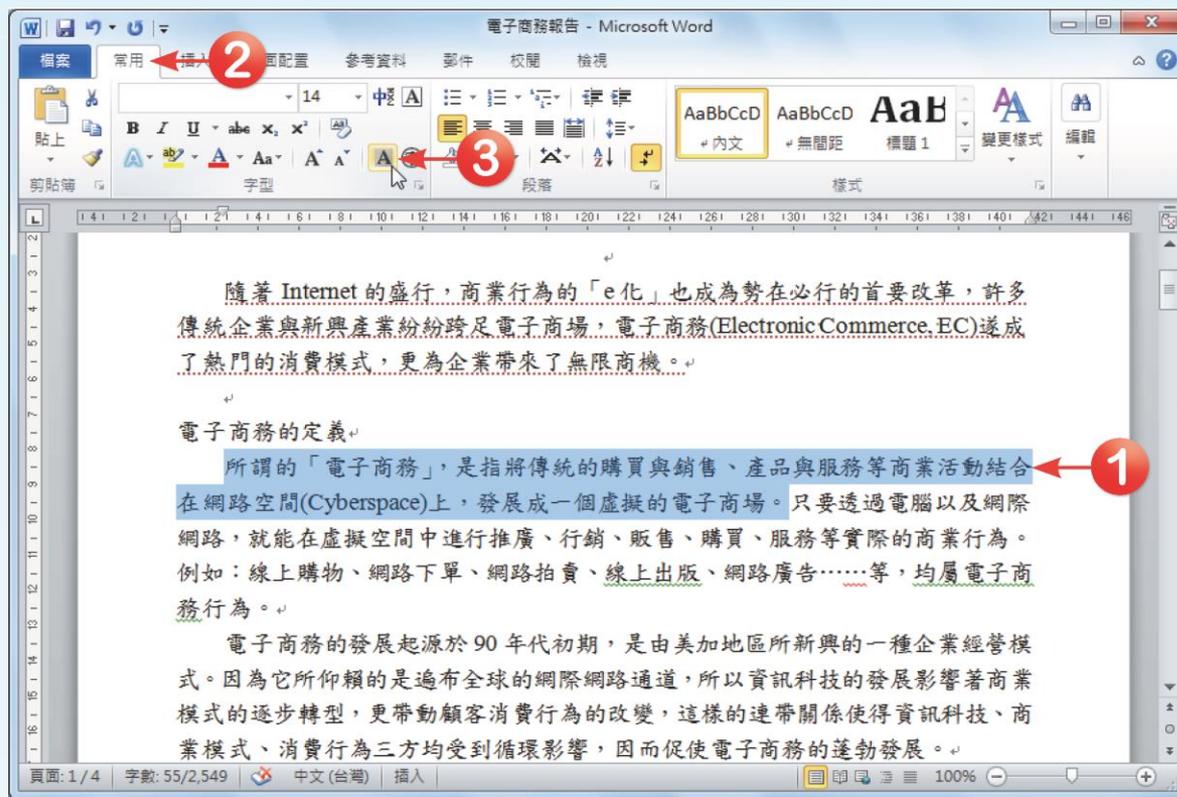
- 點選「字型」標籤頁，設定「底線樣式」為「粗虛線.....」，「底線色彩」為「紅色」，設定完成後，按下「確定」按鈕。



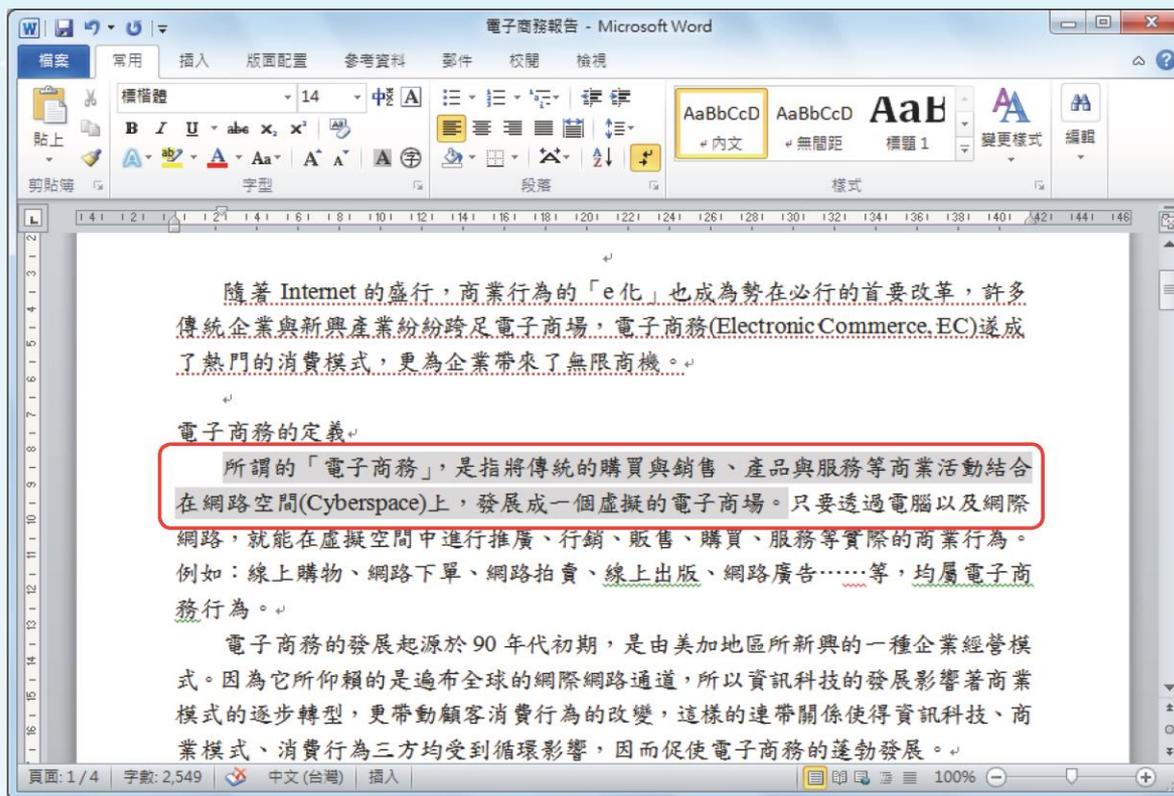
- 回到文件中，被選取的第一段文字就會加上紅色虛線的底線，如下圖所示。



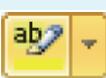
- 接著將文件中第6~7行的「所謂的.....電子商場。」文字反白選取，按下「常用→字型」群組中的「」按鈕，為文字加上字元網底。

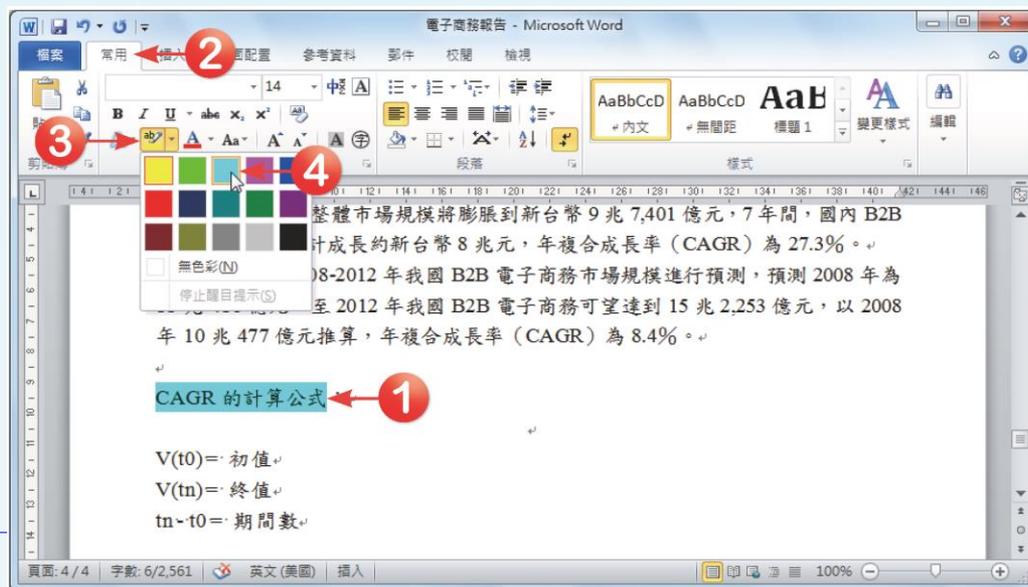


- 回到文件中，被選取的文字就會自動加上灰色的網底，如下圖所示。



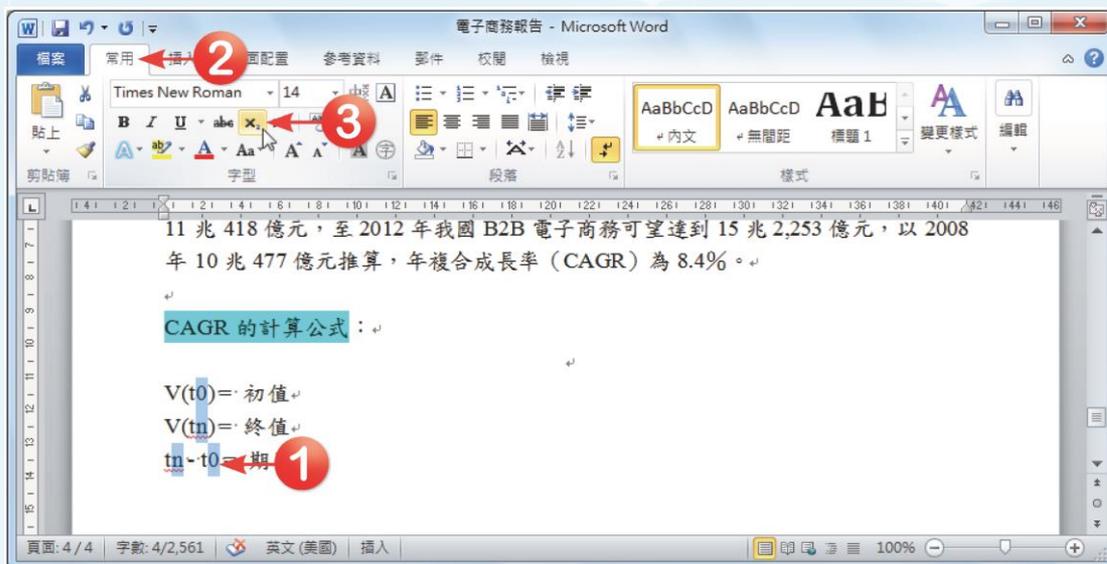
□ 醒目提示的使用

- 選取文件中倒數第5行的「CAGR計算公式」文字，按下「常用→字型」群組中的「」下拉鈕，將游標移至開啟的色彩選單上，就可以在文件中預覽套用後的情形。在選單中直接點選想要套用的顏色，被選取的文字就會加上醒目提示文字效果，如下圖所示。



□ 設定文字為下標

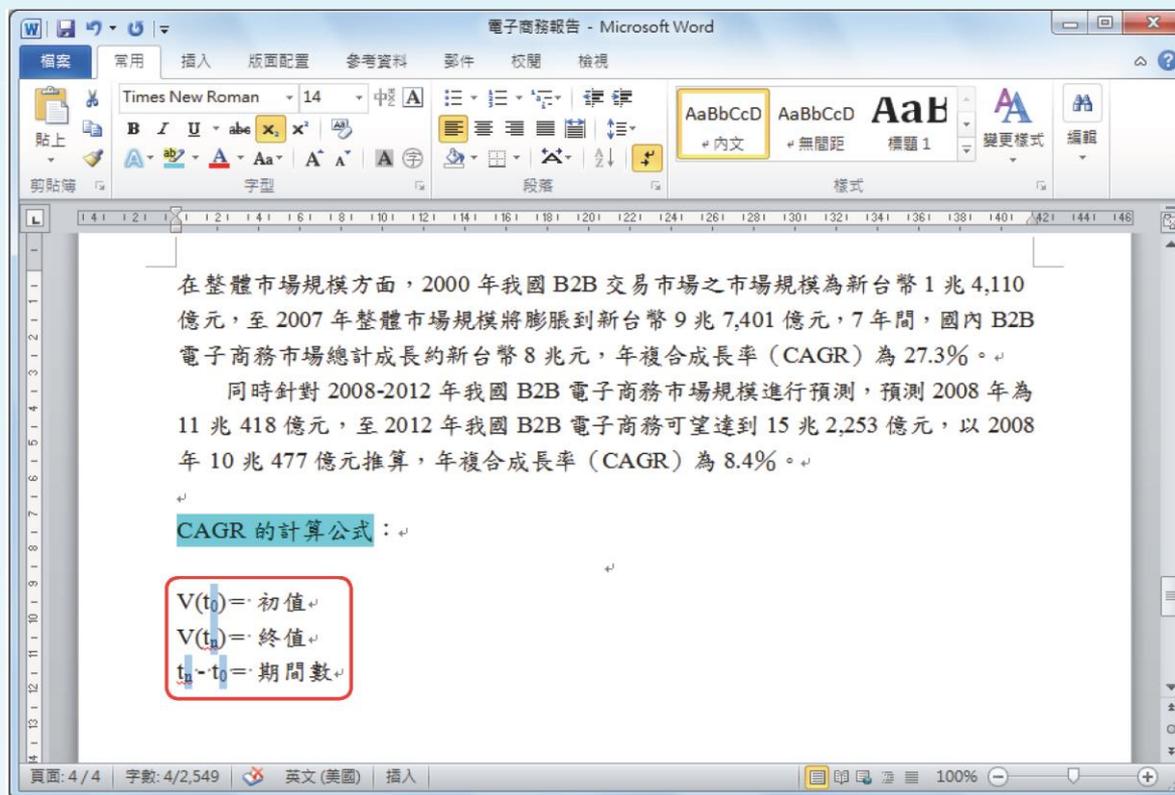
- 同時選取文件最後3行，「t0」及「tn」文字中的「0」和「n」，接著按下「常用→字型」群組中的「」按鈕。



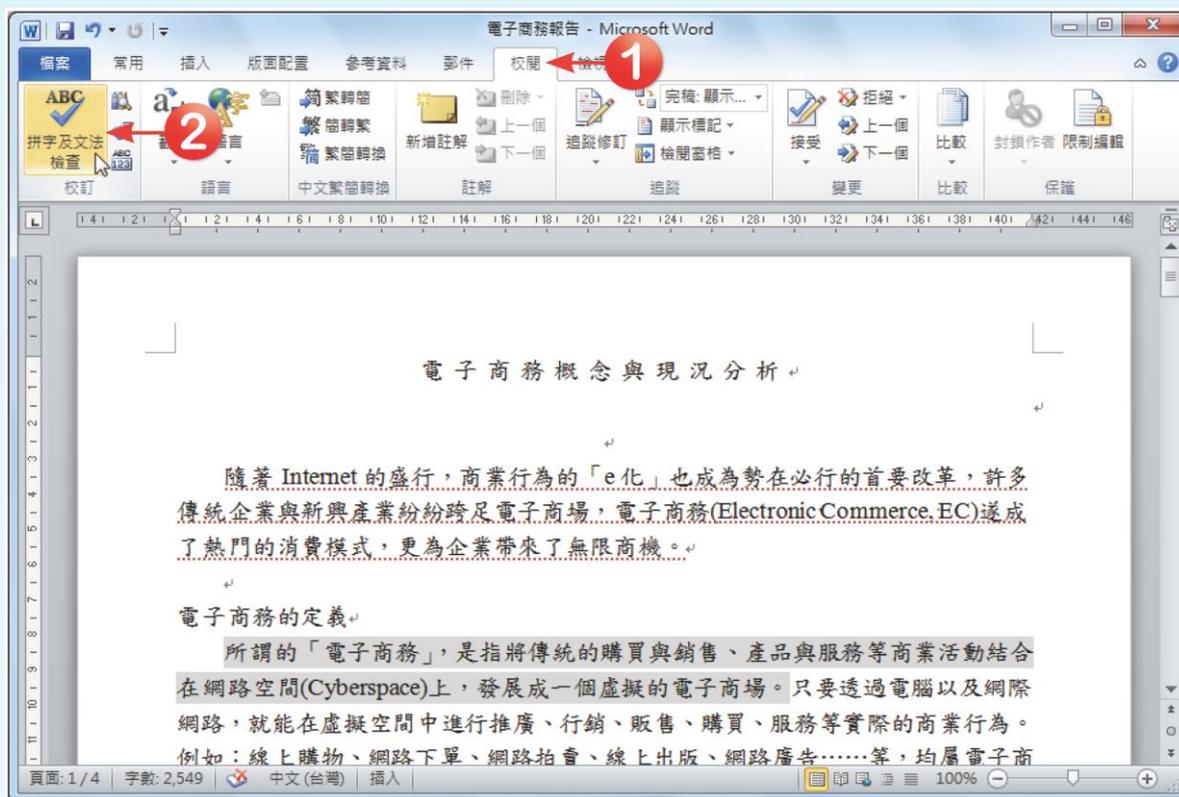
先選取其中一段文字，再按住鍵盤上的 Ctrl 鍵，繼續選取另一段文字，就能同時選取兩者，以便一起進行設定。



- 接著就可以看到所選取的文字，會以下標的方式呈現，如下圖所示。



- 按下「校閱→校訂」群組中的「拼字及文字檢查」按鈕，開啟「拼字及文法檢查」對話方塊。

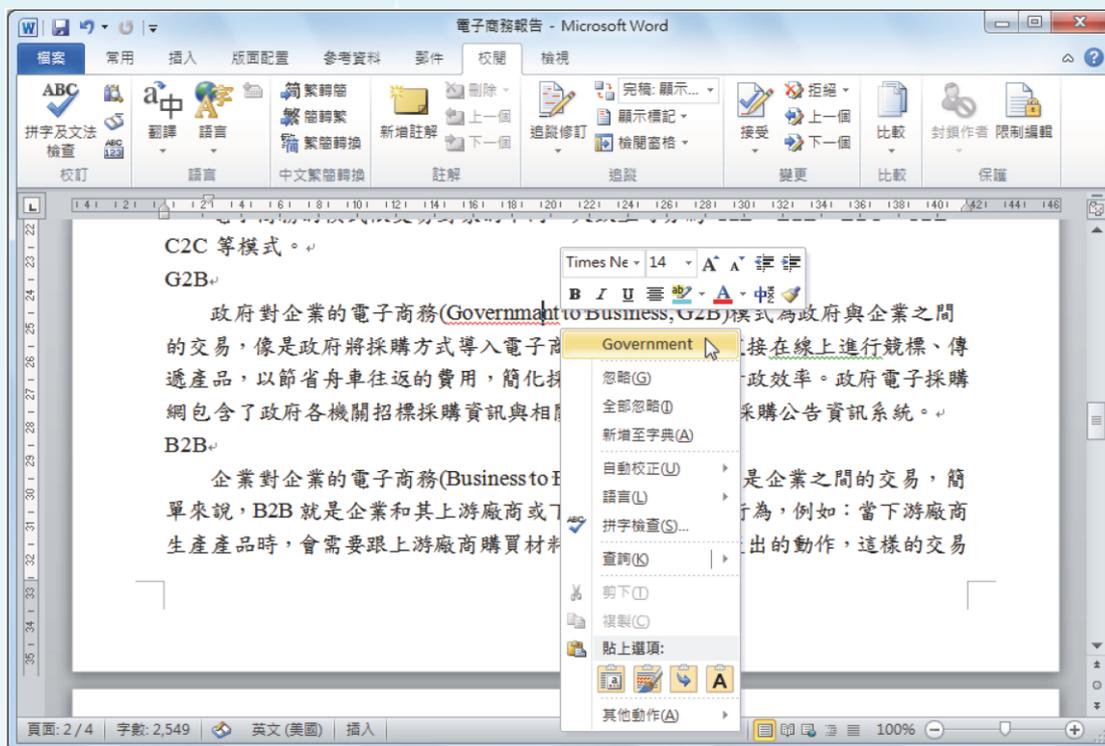


- 在「拼字及文法檢查」對話方塊中，會逐一顯示可能有問題的文字，並在下方顯示較適當的單字，可直接選取要修正的文字，按下「變更」鈕進行修正。全數修正完畢後，按下「關閉」鈕關閉對話方塊即可。

直接按下鍵盤上的 F7 快速鍵，也可以進行整篇文件的拼字及文法檢查。



- 即使關閉對話方塊回到文件中，文件中還是會以紅色或綠色波浪底線標示出可能有問題的文字，按下右鍵即可進行自動校正的相關處理。

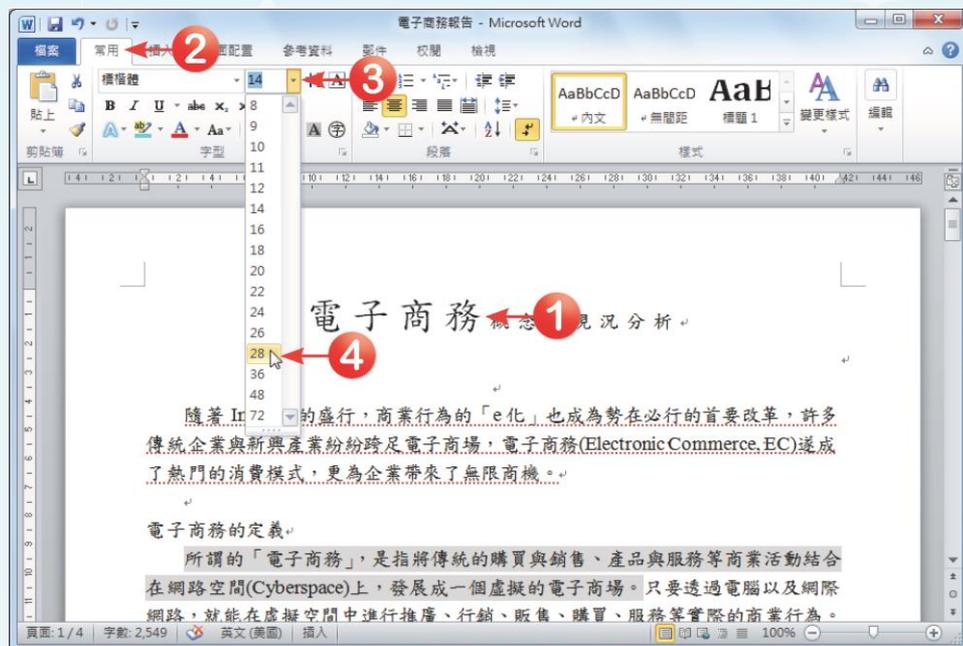


亞洲方式配置的設定

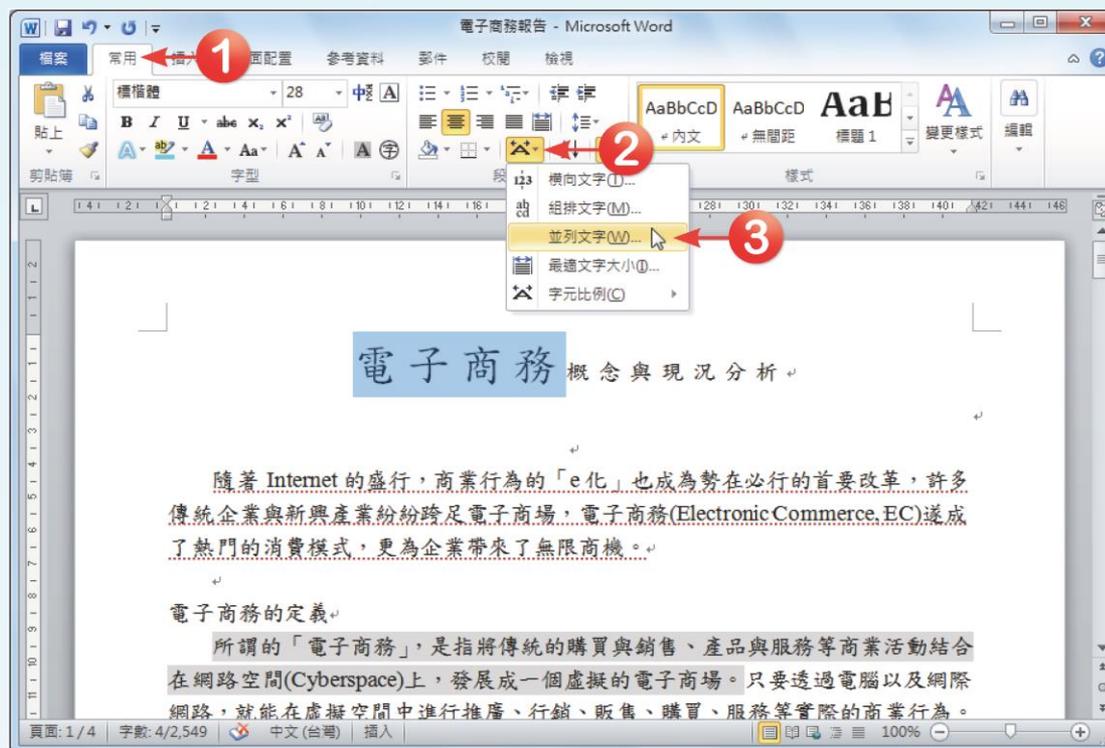
01

□ 並列文字

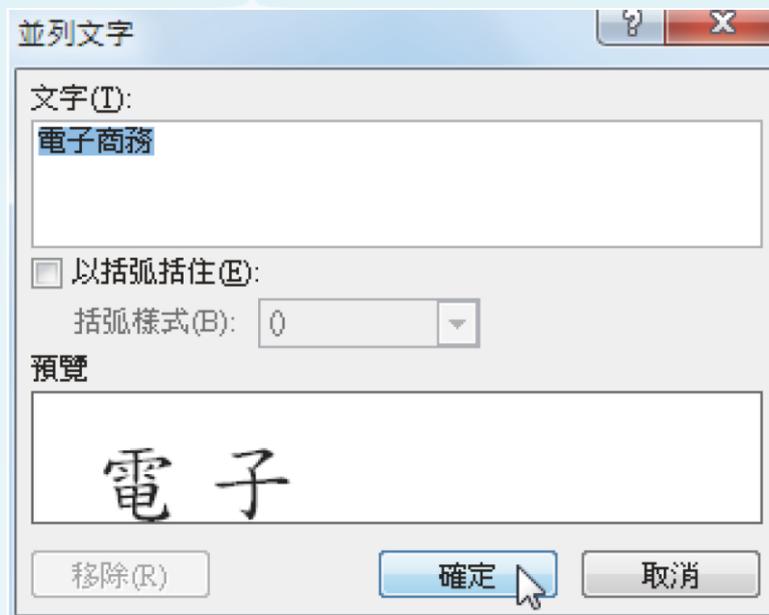
- 將標題文字中的「電子商務」選取反白，先在「常用→字型」群組中，將其字型大小由「14」改為「28」，放大為原來的「2倍」。



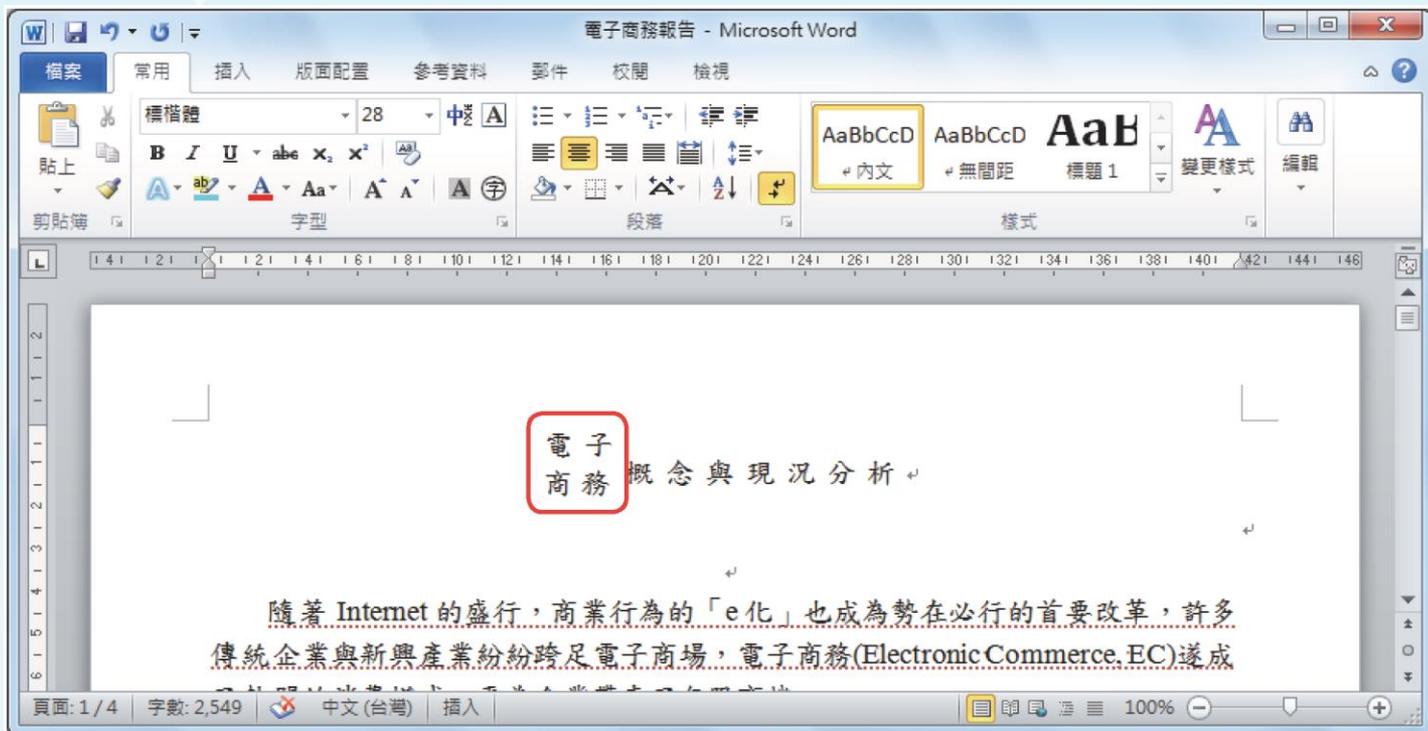
- 按下「常用→段落」群組中的「亞洲方式配置」下拉鈕，在選單中點選「並列文字」功能，開啟「並列文字」對話方塊。



- 此時可在預覽區中看到文字的並列情形，確認無誤後，直接按下「確定」按鈕，即完成設定。

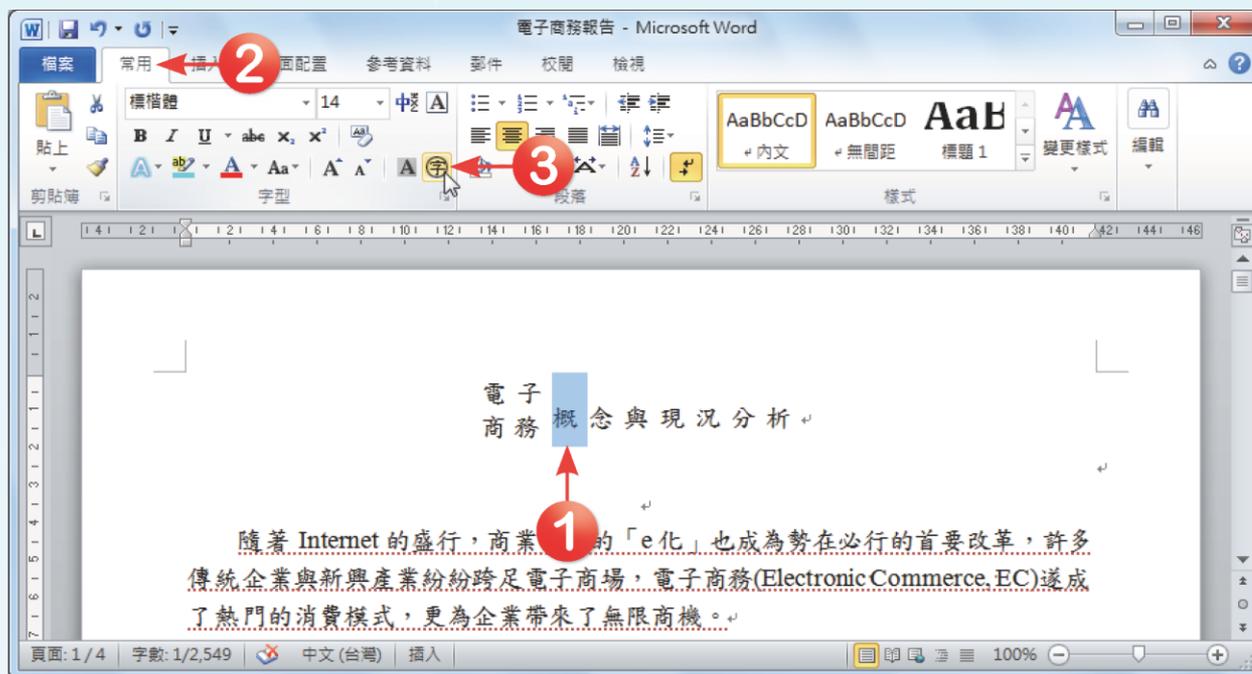


- 完成結果如下圖所示。

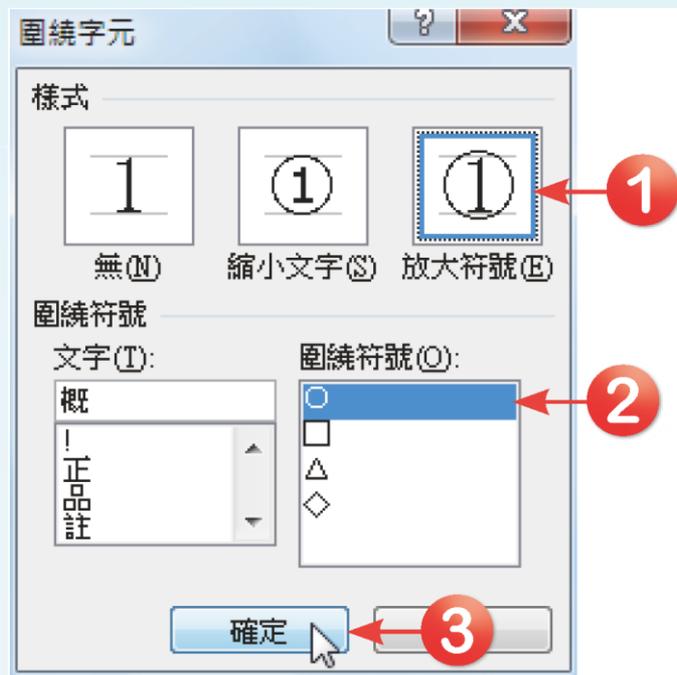


□ 圍繞字元

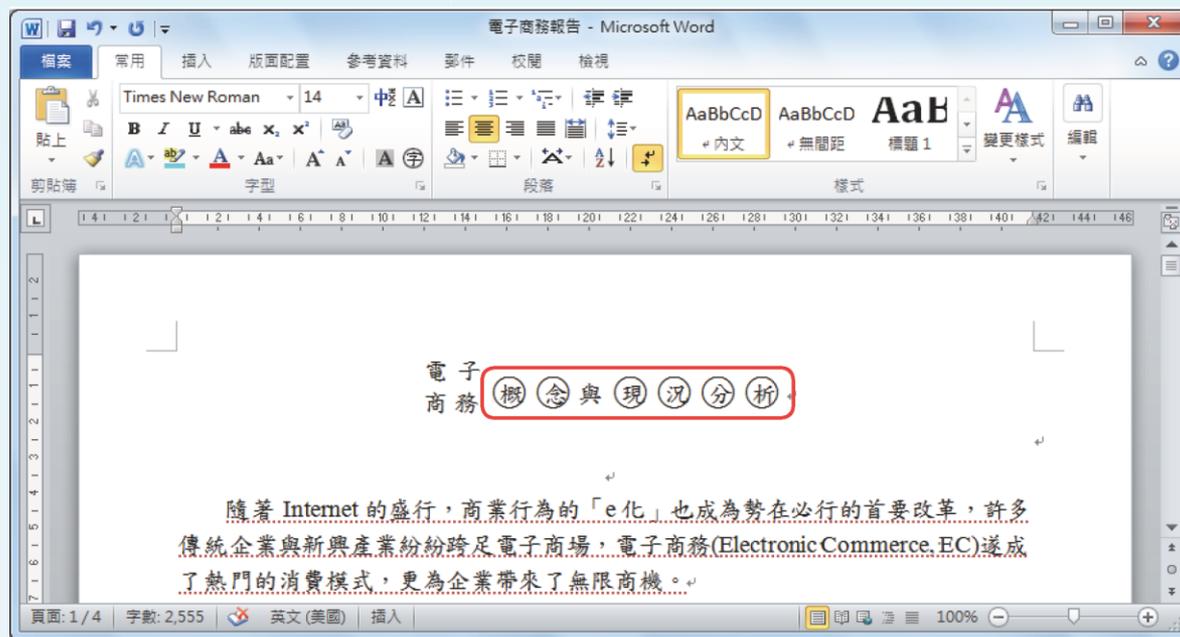
- 先選取標題中的「概」文字，按下「常用→字型」群組中的「」按鈕。



- 開啟「圍繞字元」對話方塊，在「樣式」中選擇「放大符號」，以保持文字原來的大小；在「圍繞符號」中選擇要使用的符號，設定完成後按下「確定」按鈕。



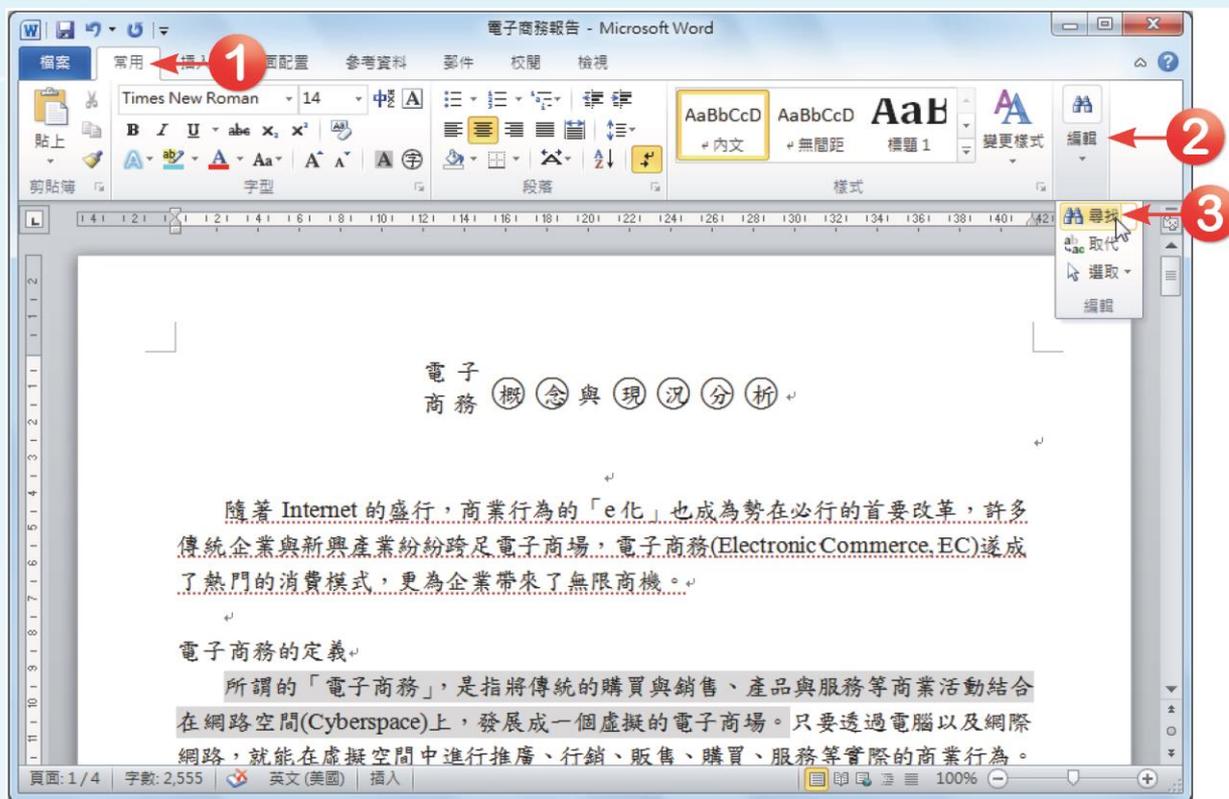
- 回到文件中，選取的文字周圍就會加上剛剛設定的形狀。依照同樣步驟設定「念」與「現況分析」等文字，結果如下圖所示。



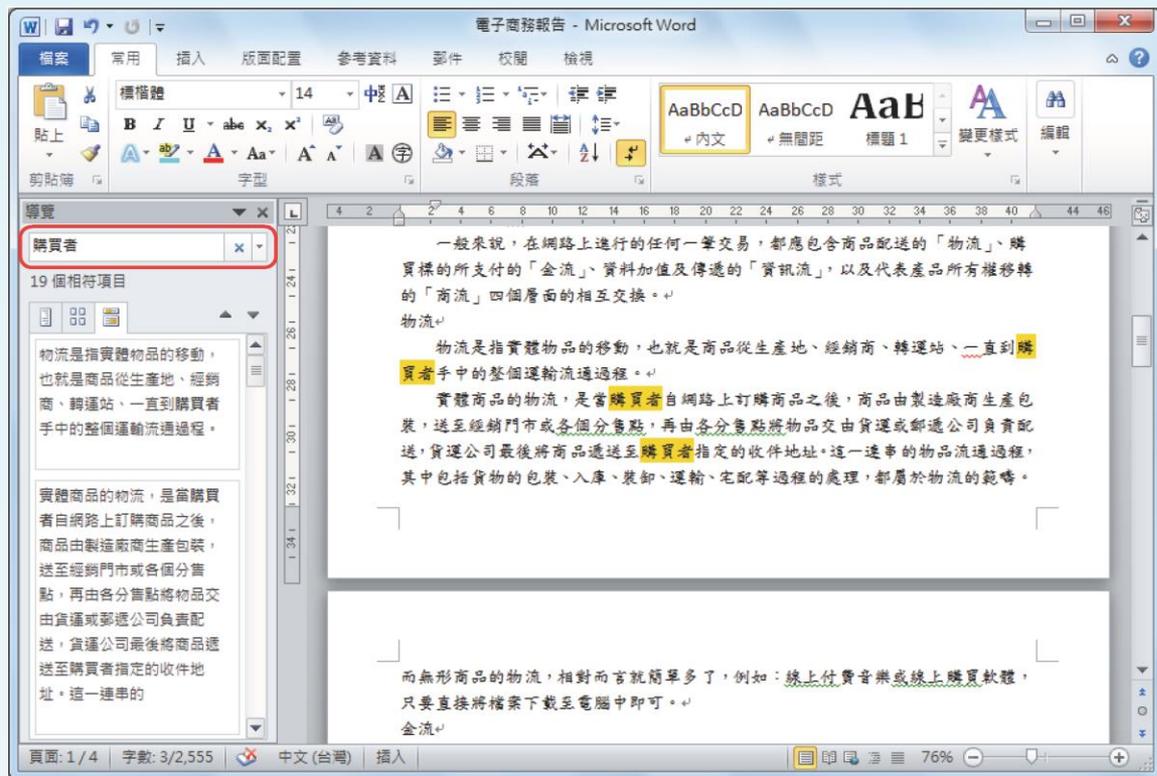
文字的尋找與取代

01

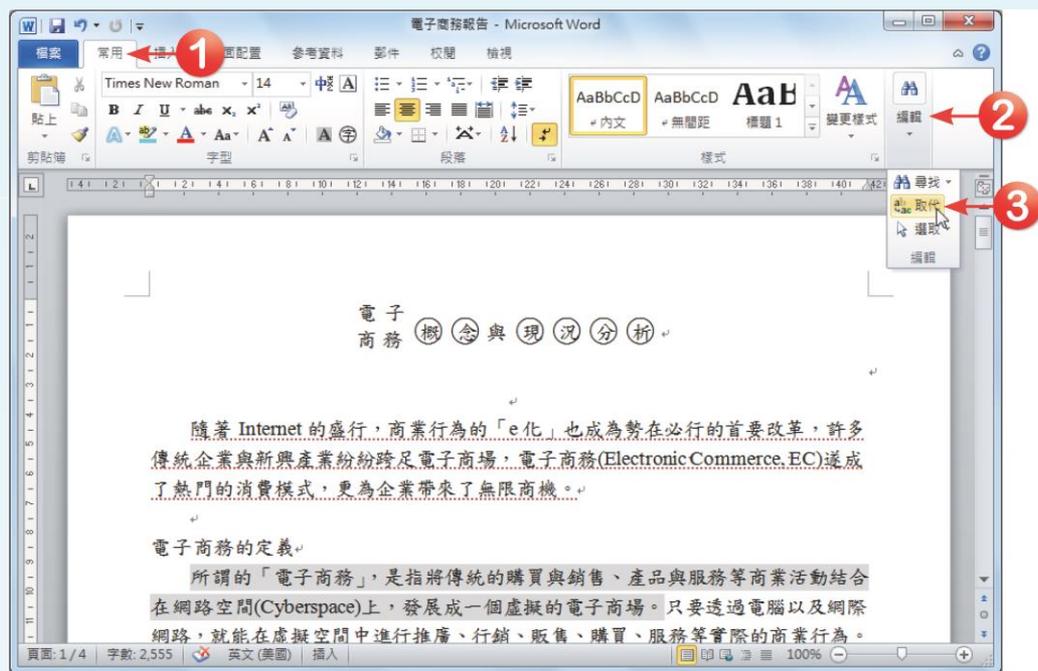
- 按下「常用→編輯」群組中的「尋找」按鈕，開啟「導覽」窗格。



- 在欄位中輸入要尋找的字串「購買者」後，接著會在游標所在處之後的文件內容中尋找「購買者」字串，並以色塊顯示所有尋找到的字串所在位址。



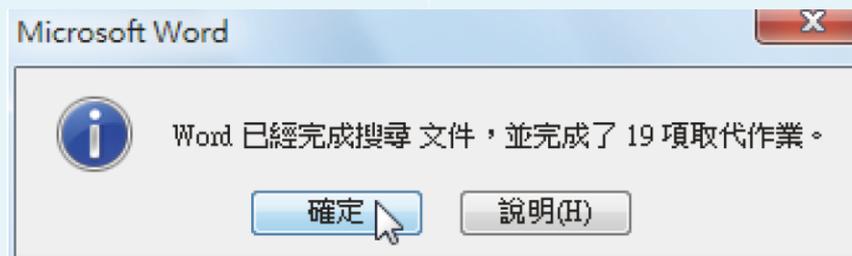
- 利用「尋找」功能只能找出文中所有的「購買者」字串，若要將所有的「購買者」字串取代為「消費者」，則必須按下「常用→編輯」群組中的「取代」按鈕，開啟「尋找及取代」對話方塊。



- 在「尋找目標」欄位中會顯示剛剛所輸入的尋找文字「購買者」，只要在「取代為」欄位中輸入欲取代的文字「消費者」，再按下「全部取代」按鈕即可。

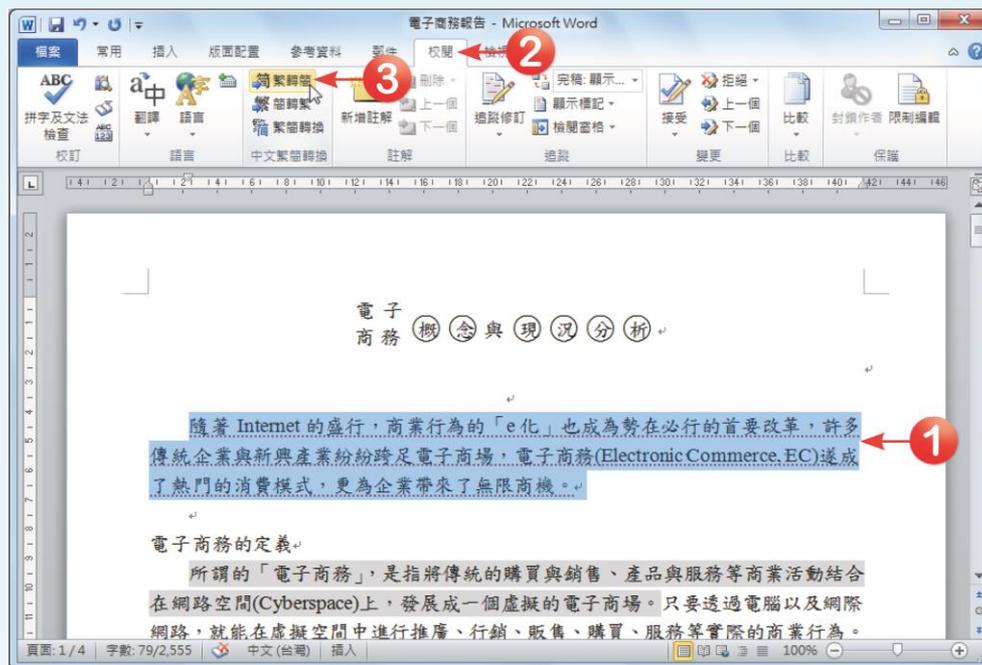


- 接著會進行文字取代動作，並顯示取代作業的結果，按下「確定」鈕關閉視窗，就可以將文章內所有的「購買者」取代為「消費者」文字了。

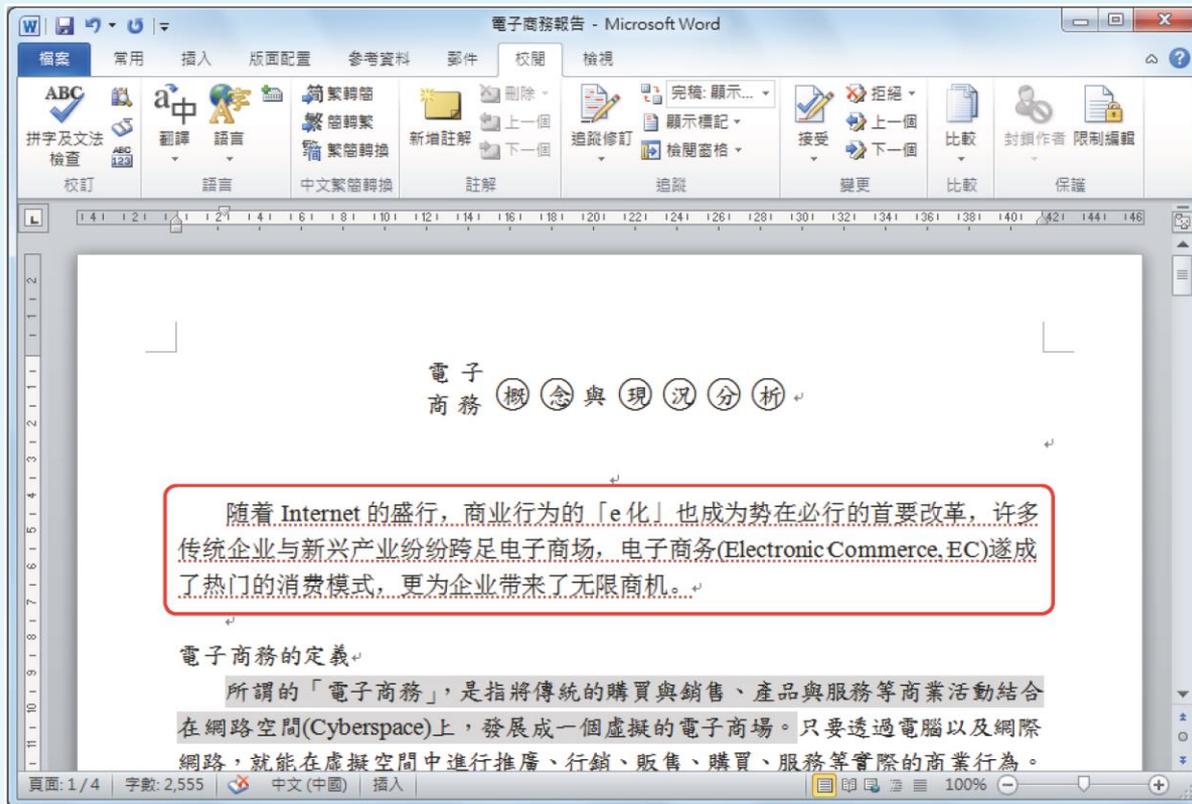


□ 中文繁簡轉換

- 選取文章中的第一段文字，按下「校閱→中文繁簡轉換」群組中的「繁轉簡」按鈕，就可以將繁體中文翻譯成簡體中文。

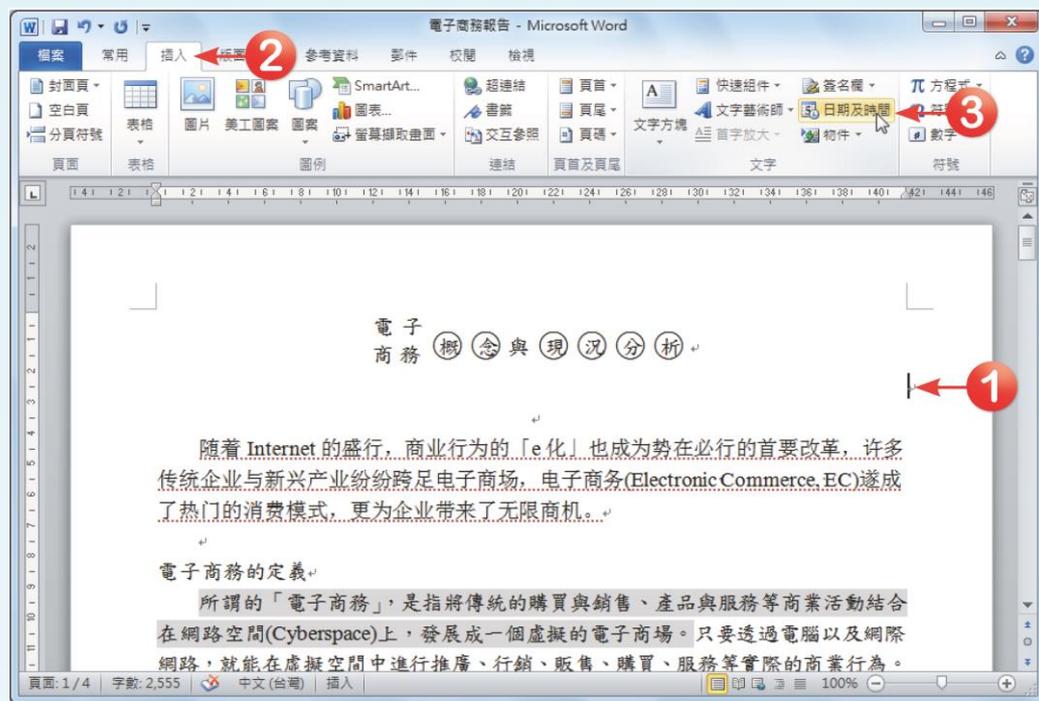


□ 翻譯完成的結果如下圖所示。

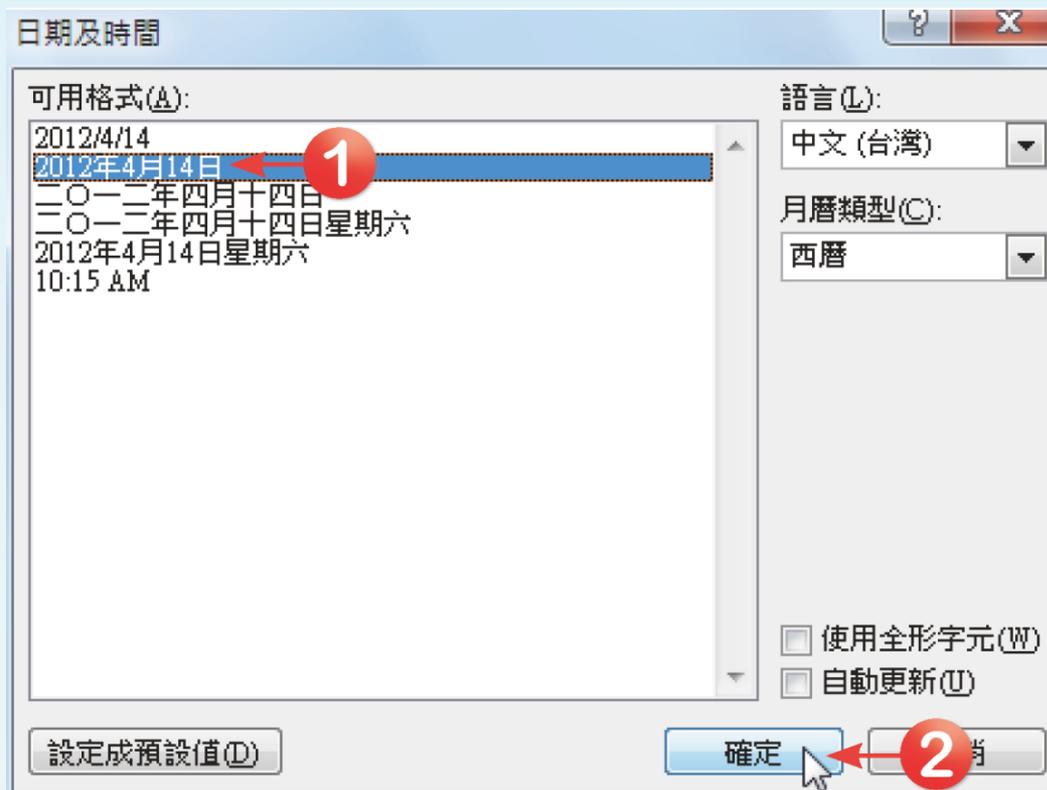


□ 插入日期及時間

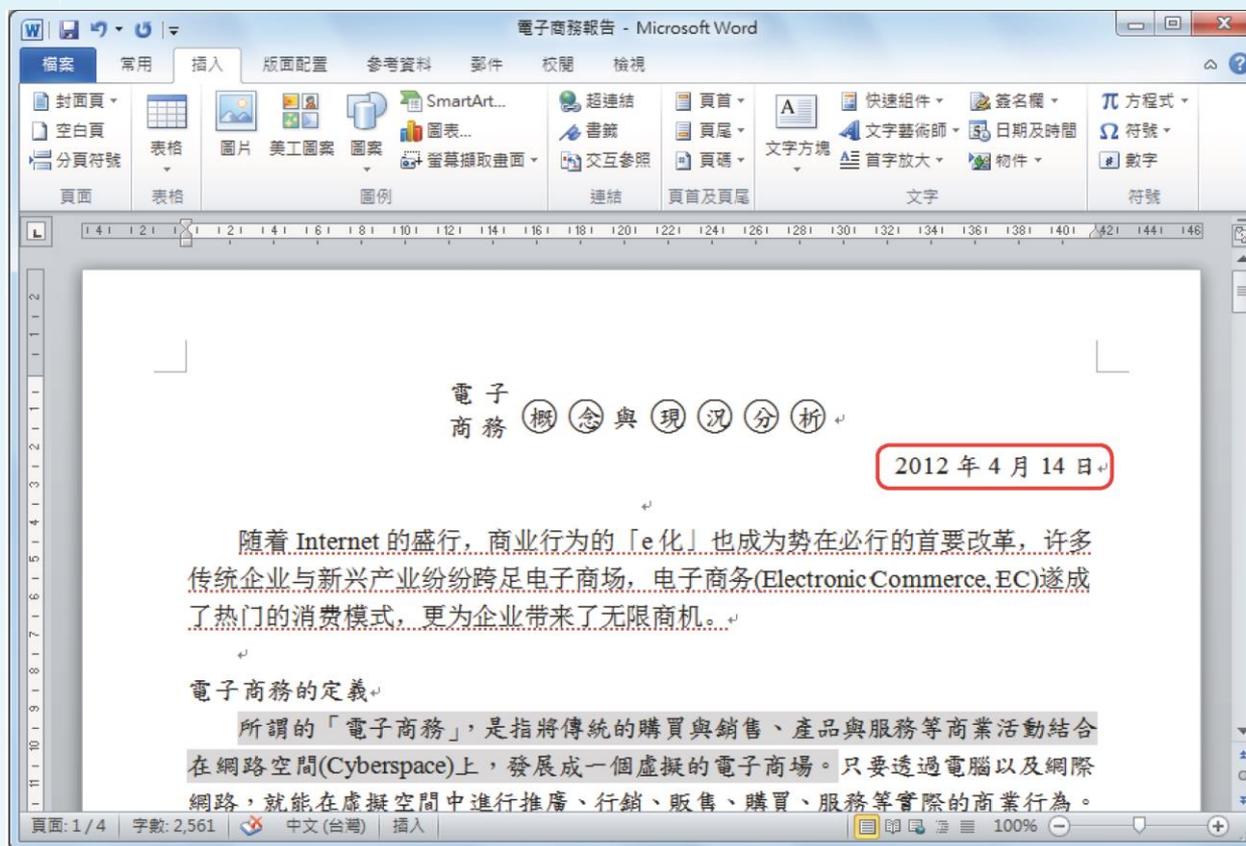
將游標移至標題文字的下一行，按下「插入→文字」群組中的「日期及時間」按鈕，開啟「日期及時間」對話方塊。



- 在「可用格式」選單中，選擇想要插入的日期及時間格式，按下「確定」按鈕。

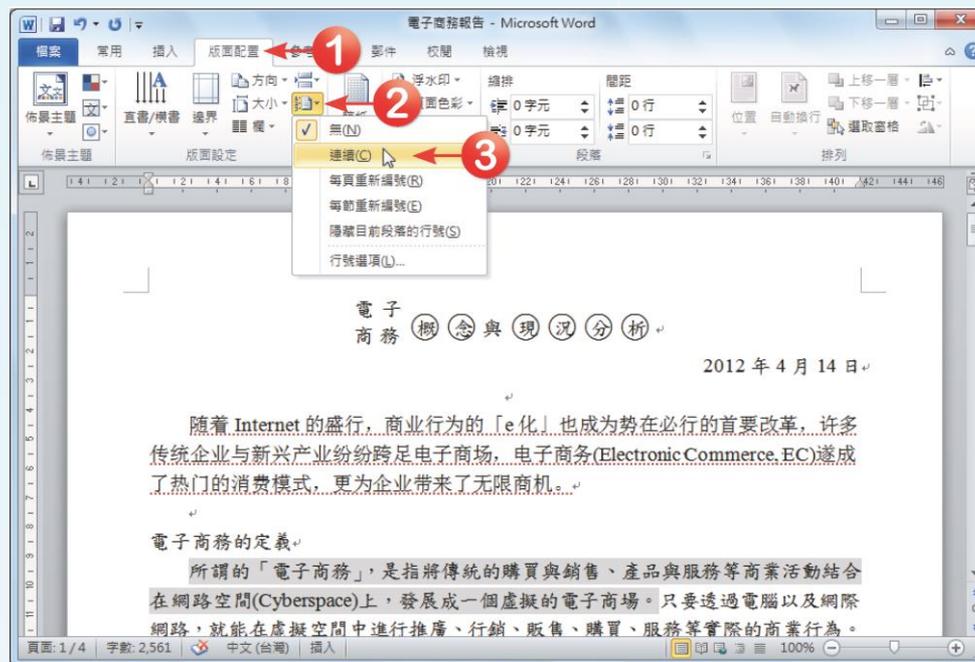


- 回到文件中，就會發現游標處已經插入當天的日期，如下圖所示。

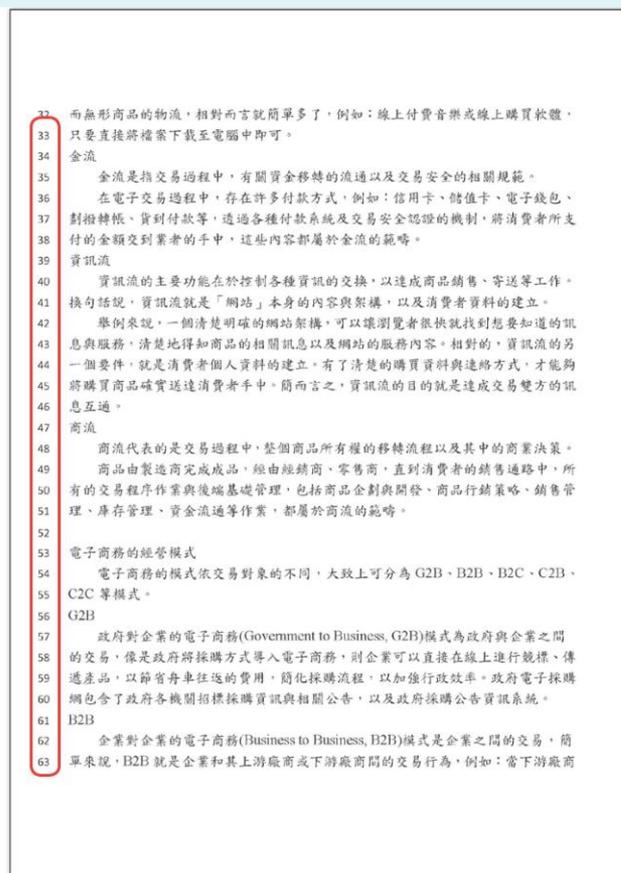


□ 編入行號

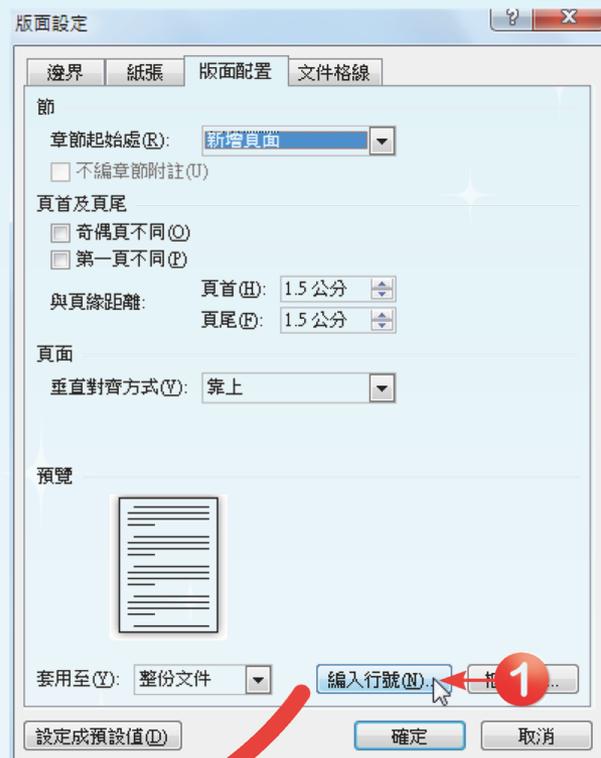
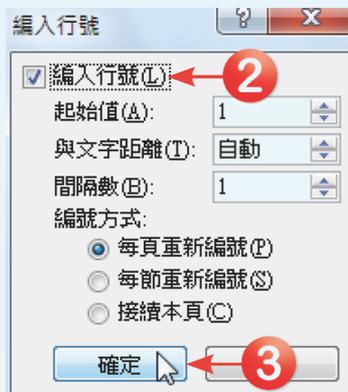
- 按下「版面配置→版面設定」群組中的「」下拉鈕，在選單中選擇「連續」，為文章編上跨頁連續的行號。



□ 回到文件中，就可以看到每一行文字前皆標示了各行行號。

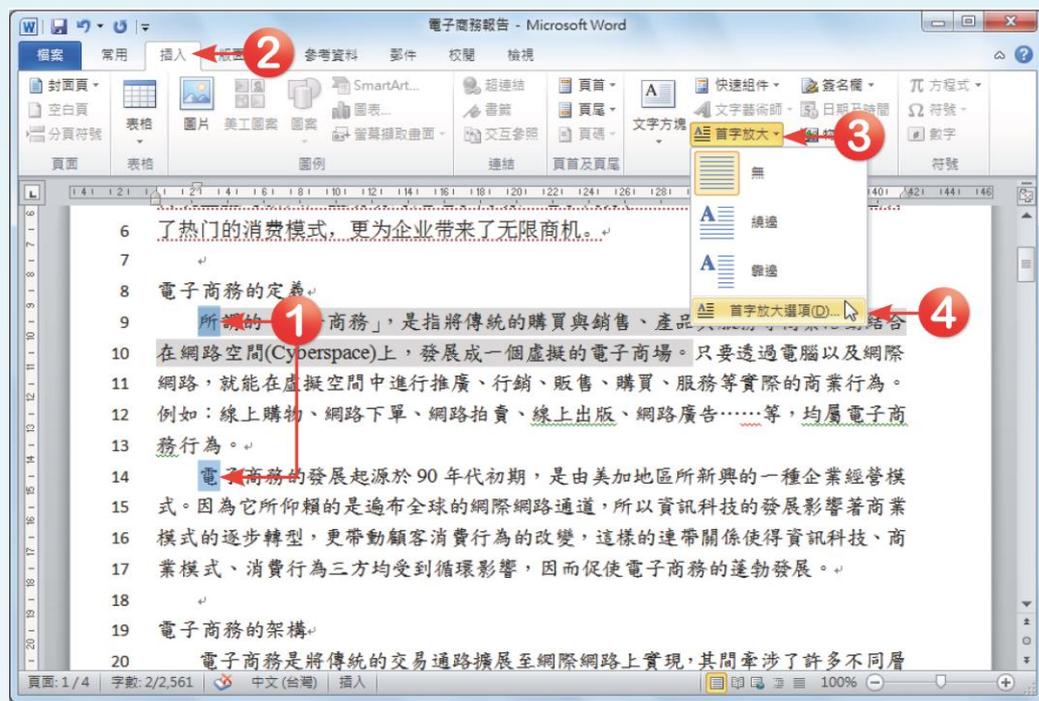


- 如果想要對文章的行號進行更進階的設定，可以點選「版面配置→版面設定」群組中的「」按鈕，在選單中選擇「行號選項」，開啟「版面設定」對話方塊。接著點選「版面配置標籤頁，按下其中的「編入行號」按鈕，即可在開啟的「編入行號」對話方塊中，設定要想配置的行號方式。

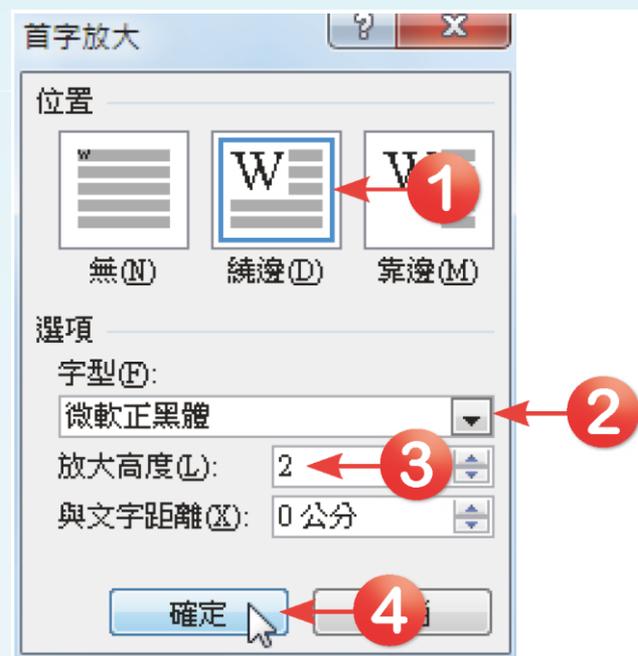


□ 首字放大

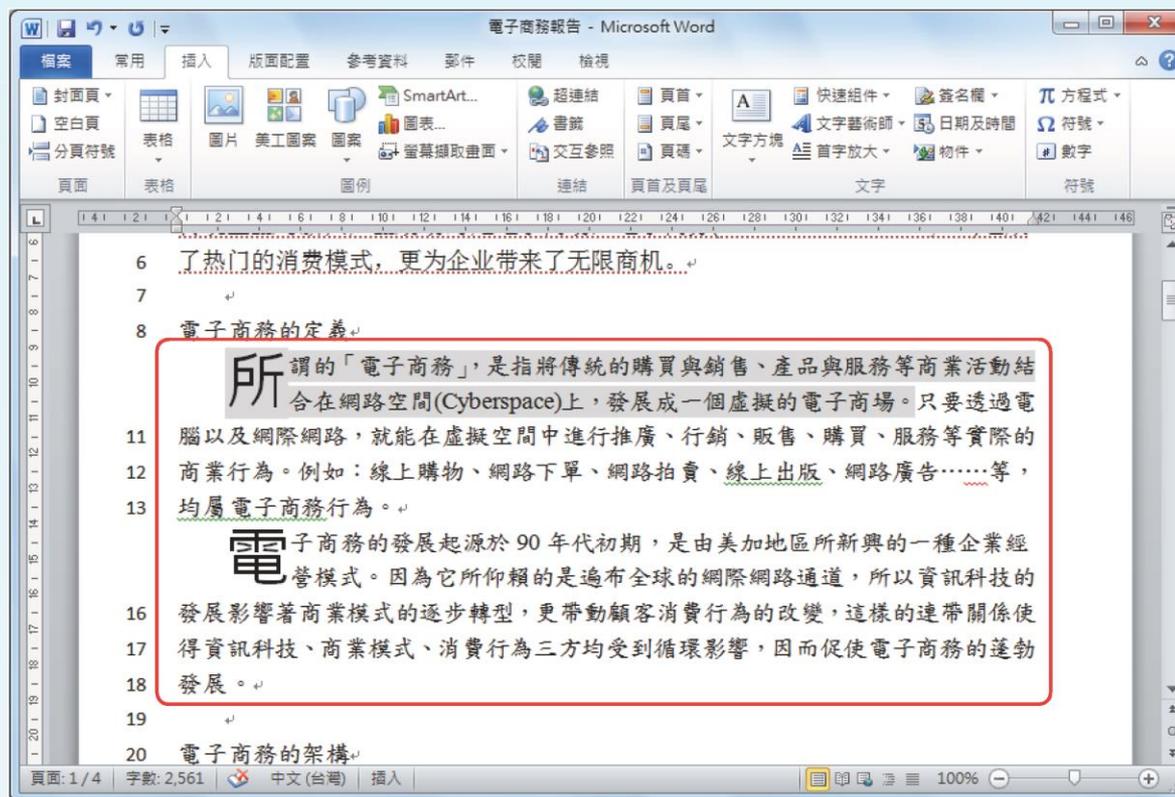
- 先選取行號第9行與第14行的第一個文字，按下「插入→文字」群組中的「首字放大」下拉鈕，點選選單中的「首字放大選項」。



- 開啟「首字放大」對話方塊後，選擇「繞邊」位置，將放大的字型設定為「微軟正黑體」、放大高度設定為「2」，表示字型放大為兩列高，設定好後按下「確定」按鈕。



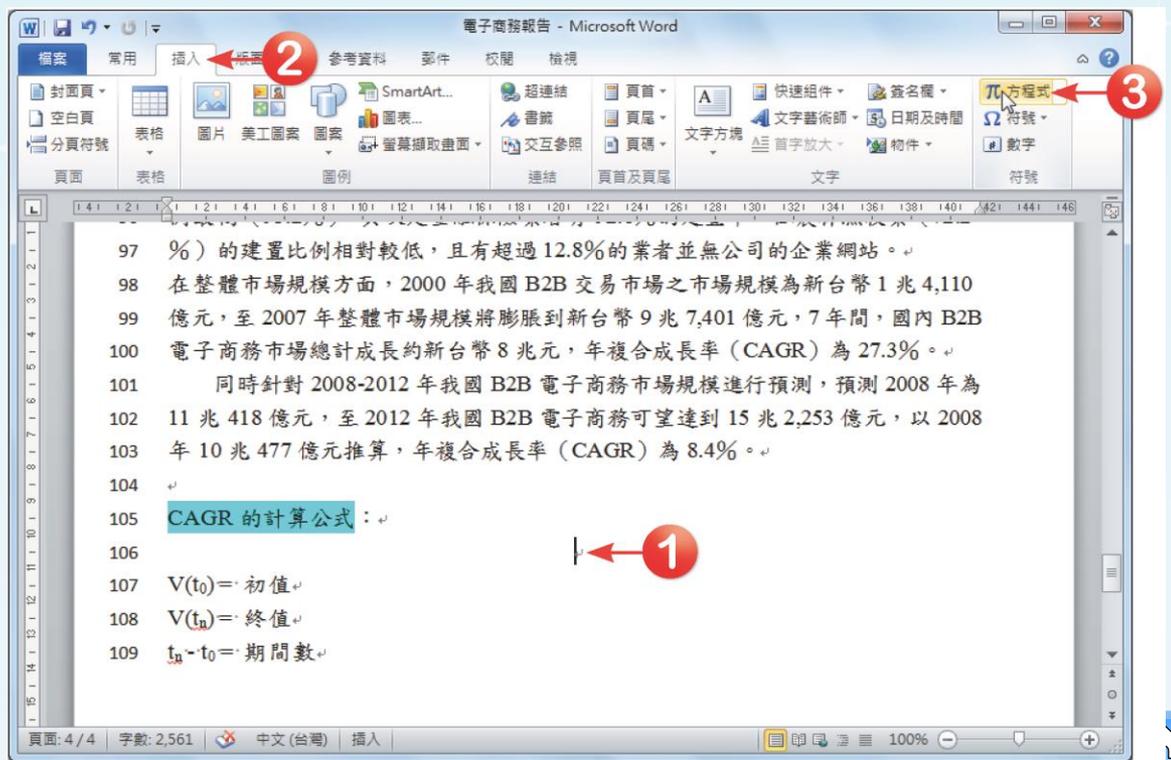
- 回到文件中，內文的第一個字就會被放大，如下圖所示。



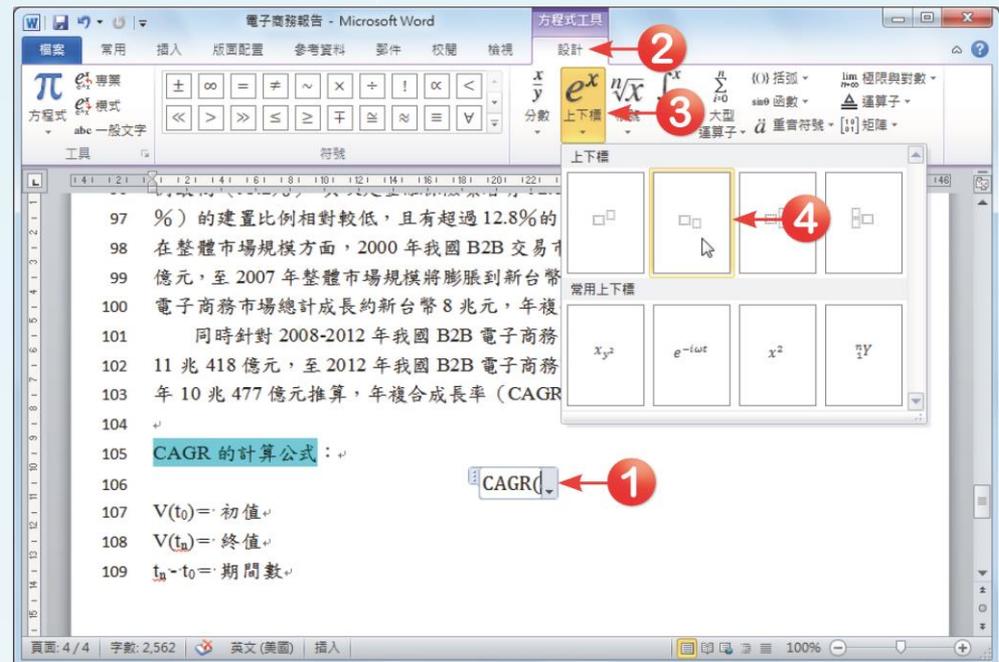
建立數學方程式

01

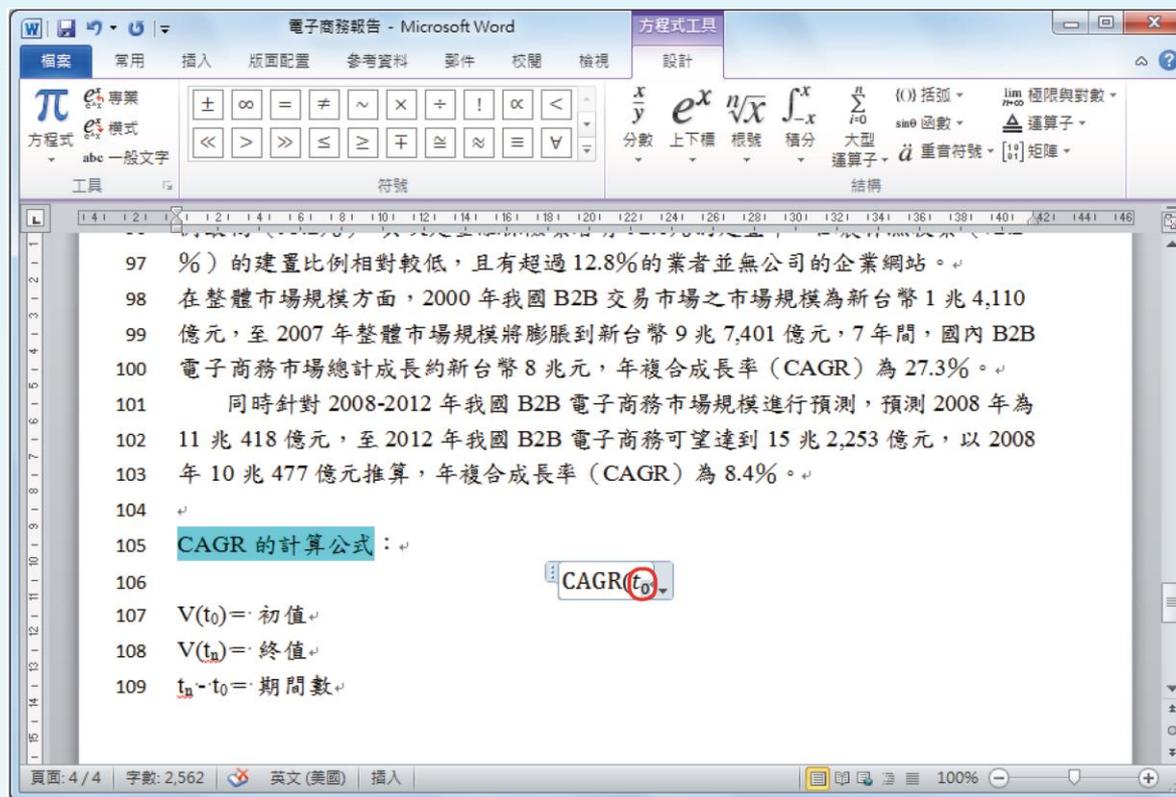
- 將插入點移至行號第106行，按下「插入→符號」群組中的「方程式」按鈕，會進入「方程式工具」的編輯模式。



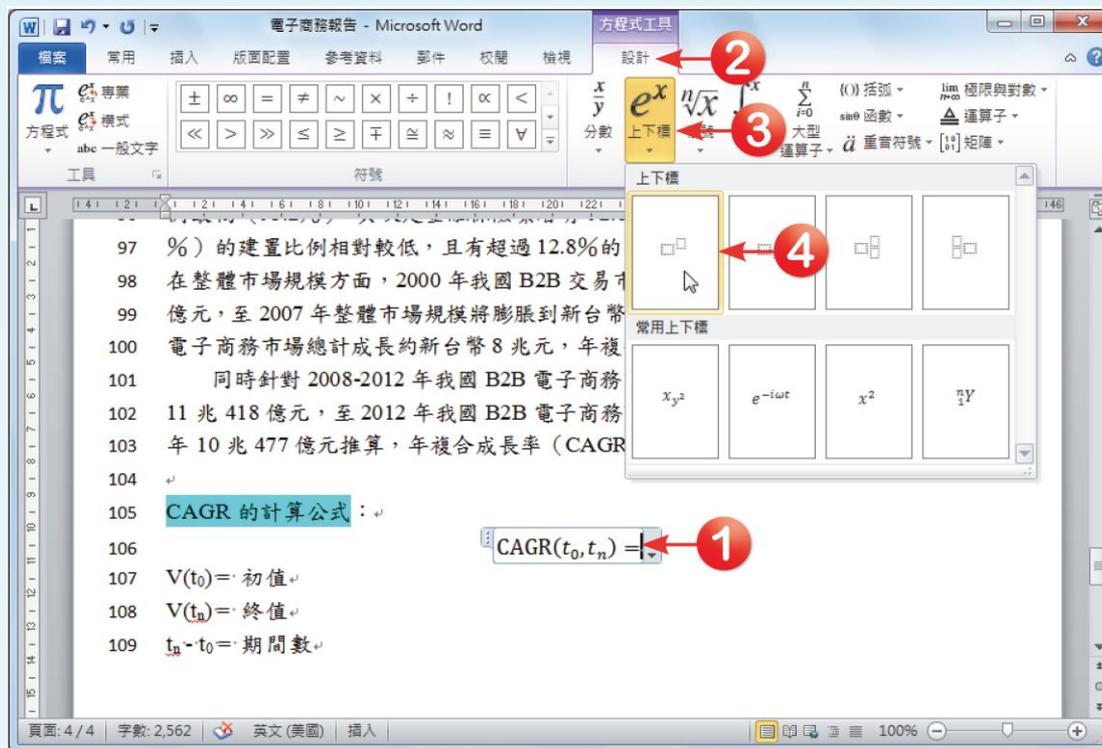
- 可在出現的方框中直接輸入方程式，並利用開啟的「方程式工具」建構方程式的架構。
- 首先輸入「CAGR(」，再按下「方程式工具→設計→結構」群組中的「上下標」下拉鈕，在選單中選擇「下標」。



- 接著會在公式方框中建立一個下標的公式結構，直接在虛線方塊中輸入公式文字即可。



- 依照同樣方式繼續輸入「, t_n) =」。接著在等號後按下「方程式工具→設計→結構」群組中的「上下標」下拉鈕，在選單中選擇「上標」。



- 依照相同的建構方式，先在第一個虛線方塊中依序利用「括弧→括弧」、「分數→分數(直式)」、「上下標→下標」等方程式結構按鈕，編輯出如下圖所示的公式內容。

97 %) 的建置比例相對較低，且有超過 12.8% 的業者並無公司的企業網站。

98 在整體市場規模方面，2000 年我國 B2B 交易市場之市場規模為新台幣 1 兆 4,110

99 億元，至 2007 年整體市場規模將膨脹到新台幣 9 兆 7,401 億元，7 年間，國內 B2B

100 電子商務市場總計成長約新台幣 8 兆元，年複合成長率 (CAGR) 為 27.3%。

101 同時針對 2008-2012 年我國 B2B 電子商務市場規模進行預測，預測 2008 年為

102 11 兆 418 億元，至 2012 年我國 B2B 電子商務可望達到 15 兆 2,253 億元，以 2008

103 年 10 兆 477 億元推算，年複合成長率 (CAGR) 為 8.4%。

104

105 CAGR 的計算公式：

$$106 \quad CAGR(t_0, t_n) = \left(\frac{V(t_n)}{V(t_0)} \right)^{\frac{1}{t_n - t_0}}$$

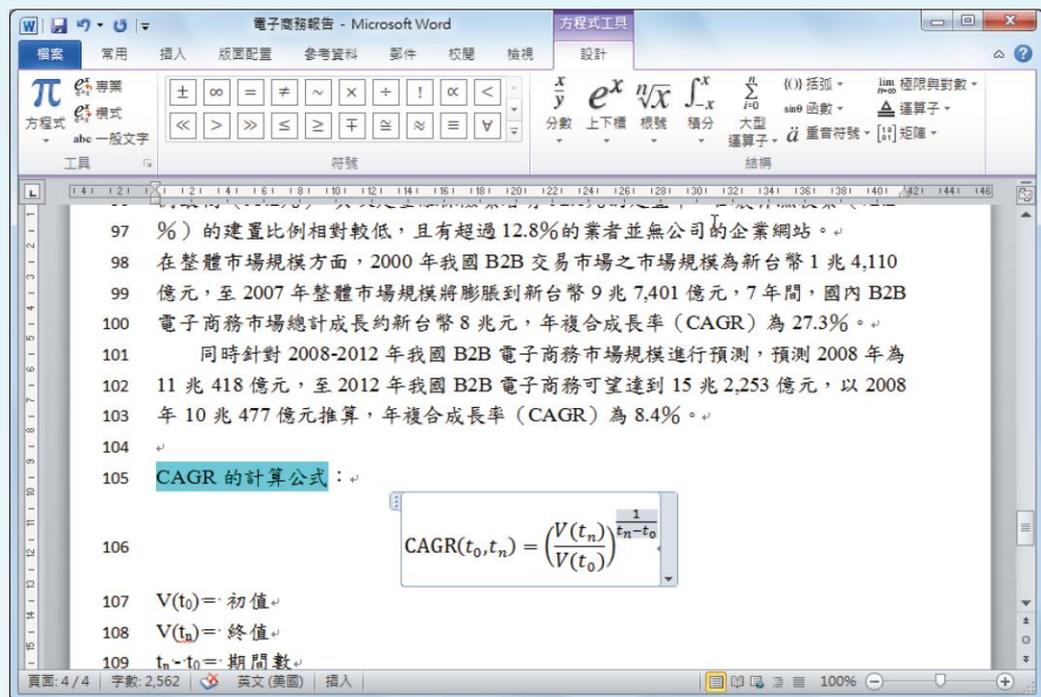
107 $V(t_0)$ = 初值

108 $V(t_n)$ = 終值

109 $t_n - t_0$ = 期間數



- 接著利用鍵盤上的「→」鍵，切換方程式的輸入游標到上標的虛線方塊中，利用「分數→分數(直式)」及「上下標→下標」結構建立上標虛線方塊內文字，如下圖所示。



- 接著按下鍵盤上的「→」鍵，繼續切換方程式的輸入位置至公式最末，直接輸入「-1」，即完成計算公式的輸入，如下圖所示。
- 完成後，在文件任一處按下滑鼠左鍵，即可回到文件中。

