

Microsoft

Excel 2013

商用範例實作

第 12 章

市場調查分析

本投影片（下稱教用資源）僅授權給採用教用資源相關之旗標書籍為教科書之授課老師（下稱老師）專用，老師為教學使用之目的，得摘錄、編輯、重製教用資源（但使用量不得超過各該教用資源內容之80%）以製作為輔助教學之教學投影片，並於授課時搭配旗標書籍公開播放，但不得為網際網路公開傳輸之遠距教學、網路教學等之使用；除此之外，老師不得再授權予任何第三人使用，並不得將依此授權所製作之教學投影片之相關著作物移作他用。

本章學習提要

- 市場調查的步驟
- 問卷資料的尋找與取代技巧
- 利用樞紐分析來做問卷分析
- 繪製樞紐分析圖
- 利用交叉篩選器來做交叉分析

本章學習提要

主要考量	百分比	人數	
本期專題報導	32.67%	49	從消費者購買的主要考量因素來分析，最重視的要素是當期的專題報導主題，其次是頁數多寡，再來才是價格考量，所以開發新雜誌，這三點應該做為主要的重點
名人推薦	8.00%	12	
有無贈品優惠券	5.33%	8	
其他	2.67%	4	
版面編排美觀	8.67%	13	
頁數多寡	28.00%	42	
價格實惠	14.67%	22	
總計	100.00%	150	
購買地點	百分比	人數	
一般書局	28.00%	42	由消費者的購買地點來看，可以提供我們往後鋪貨通路的參考。此次問卷結果可看出消費者已習慣從網路商店購買，其次為一般書局，因次日後須鞏固這兩個主要通路
其他	7.33%	11	
便利商店	14.67%	22	
連鎖書店	17.33%	26	
網路書店	32.67%	49	
總計	100.00%	150	

▲ 製作問卷統計樞紐分析統計表

本章學習提要

計數 - 年齡	欄標籤				總計
列標籤	15歲以下	16~30歲	31~45歲	46歲以上	總計
包裝設計	2	7	5	11	25
平面設計	7	7	4	9	27
多媒體	1	3	3	2	9
其他		1		2	3
居家設計		7	3	1	11
服裝設計	1	5	5	2	13
空間規劃	7	1	4	3	15
建築設計		6	4	5	15
廣告設計	4	11	14	3	32
總計	22	48	42	38	150

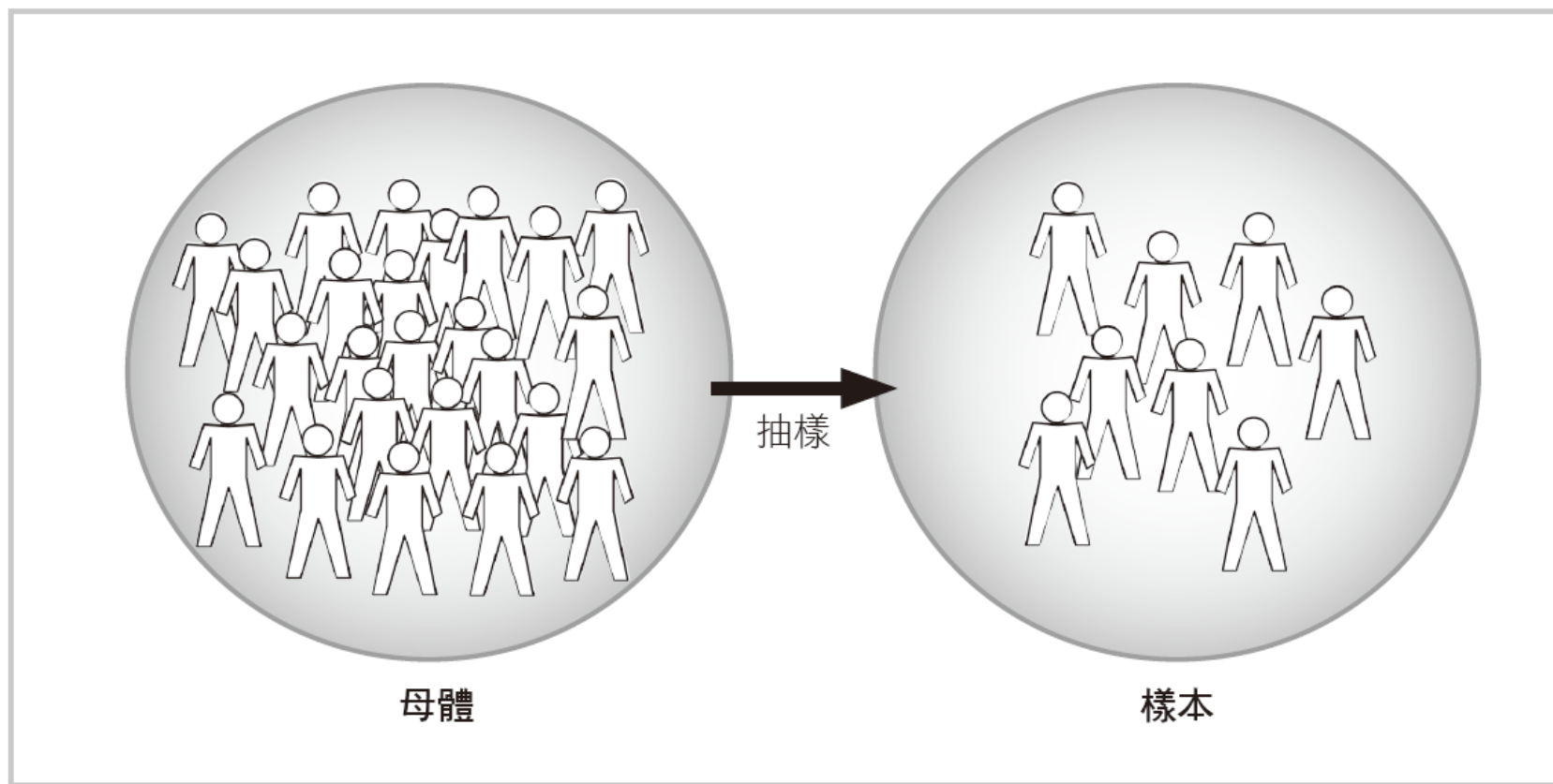
性別
女
男

月收入	
16,000以下	16,001~30,000
30,001~50,000	50,001以上

▲ 利用樞紐分析表和交叉分析篩選器做交叉分析

12-1 市場調查的步驟

1. 問題分析
2. 決定母體



12-1 市場調查的步驟

3. 決定抽樣方法

4. 決定樣本大小

- ▣ 調查的經費
- ▣ 可接受的誤差度
- ▣ 研究問題的性質...等

5. 設計問卷

12-1 市場調查的步驟

設計類雜誌的消費習慣

您好！我們是旗旗雜誌社，為了瞭解大台北地區民眾對於設計類雜誌的消費習慣以及需求，特做此調查，以提供我們開發新雜誌、改進服務品質…等的依據，在此耽誤您寶貴的時間，非常謝謝您的合作！本問卷內容不對外公開，僅供內部參考用，請安心作答。

個人資料：

性別：男 女

年齡：15歲以下 16~30歲 31~45歲 46歲以上

教育程度：國中 高中 大專 大專以上

職業：學生 教職員 廣告設計 金融 製造 資訊業 其他_____

每月收入：16,000以下 16,001~30,000 30,001~50,000 50,001以上

1. 請問您，平均多久購買一次設計類雜誌？

每個月 二個月 每季 半年 一年

2. 目前有沒有固定訂閱某本雜誌？

有 無

3. 每個月會固定閱讀幾本設計類雜誌？

1本 2本 3-5本 6本以上

12-1 市場調查的步驟

4. 每個月花費多少支出在購買設計類雜誌？
300 元以下 301~400 元 401~500 元 501 元以上
5. 您最常購買哪一種設計類雜誌？
廣告設計 包裝設計 平面設計 建築設計
空間規劃 多媒體 服裝設計 居家設計 其他 _____
6. 您通常會在哪些地方購買設計類雜誌？
一般書局 連鎖書店 網路書店 便利商店 其他 _____
7. 您個人認為設計類雜誌的價位在多少才有購買的意願？
99 元以下 100~199 元 200~299 元 300~399 元
8. 就個人的閱讀習慣來看, 您認為設計類雜誌多久發行一次比較適當？
雙週 每月 雙月 每季
9. 以下何者是您在購買設計雜誌時的主要考量因素？
本期專題報導 價格實惠 版面編排美觀 名人推薦 頁數多寡
有無贈品優惠券 其他 _____
10. 當您在選購設計類雜誌時, 對以下各項因素的重視程度為何？

Next

12-1 市場調查的步驟

	非常重視	重視	普通	不重視	非常不重視
● 當期專題	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● 人物專訪	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● 封面設計	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● 版面編排	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● 印刷品質	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● 價格高低	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● 頁數多寡	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● 有無贈品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

最後再次謝謝您的合作！

12-1 市場調查的步驟

6. 進行調查
7. 資料分析
8. 調查報告

12-2 問卷資料的輸入與整理

資料的編碼

在每份問卷的右上角編碼

001

設計類雜誌的消費習慣

您好！我們是旗旗雜誌社，為了瞭解大台北地區民眾對於設計類雜誌的消費習慣以及需求，特做此調查，以提供我們開發新雜誌、改進服務品質…等的依據，在此耽誤您寶貴的時間，非常謝謝您的合作！本問卷內容不對外公開，僅供內部參考用，請安心作答。

個人資料：

性別：a1 男 a2 女

年齡：b1 15歲以下 b2 16~30 歲 b3 31~45 歲 b4 46歲以上

教育程度：c1 國中 c2 高中 c3 大專 c4 大專以上

職業：d1 學生 d2 教職員 d3 廣告設計 d4 金融

d5 製造 d6 資訊業 其他_____

每月收入：e1 16,000 以下 e2 16,001~30,000 e3 30,001~50,000 e4 50,001以上

資料的編碼

1. 請問您, 平均多久購買一次設計類雜誌?

11 每個月 12 二個月 13 每季 14 半年 15 一年

2. 目前有無固定訂閱某本雜誌?

21 有 22 無

簡明且不重複的號碼

3. 每個月會固定閱讀幾本設計類雜誌?

31 1 本 32 2 本 33 3-5 本 34 6 本以上

4. 每個月花費多少支出在購買設計類雜誌?

41 300 元以下 42 301~400 元 43 401~500 元 44 501 元以上

5. 您最常購買哪一種設計類雜誌?

51 廣告設計 52 包裝設計 53 平面設計 54 建築設計

55 空間規劃 56 多媒體 57 服裝設計 58 居家設計

59 其他 _____

6. 您通常會在哪些地方購買設計類雜誌?

61 一般書局 62 連鎖書店 63 網路書店 64 便利商店

65 其他 _____

7. 您個人認為設計類雜誌的價位在多少才有購買的意願?

71 99 元以下 72 100~199 元 73 200~299 元 74 300~399 元

Next

資料的編碼

8. 就個人的閱讀習慣來看, 您認為設計類雜誌多久發行一次比較適當?

81 雙週 82 每月 83 雙月 84 每季

9. 以下何者是您在購買設計雜誌時的主要考量因素?

91 本期專題報導 92 價格實惠 93 版面編排美觀 94 名人推薦

95 頁數多寡 96 有無贈品優惠券 97 其他_____

10. 當您在選購設計類雜誌時, 對以下各項因素的重視程度為何?

	非常重視	重視	普通	不重視	非常不重視
● 當期專題	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● 人物專訪	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● 封面設計	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● 版面編排	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● 印刷品質	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● 價格高低	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● 頁數多寡	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● 有無贈品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

最後再次謝謝您的合作!

建立回收問卷資料庫

在第 1 列輸入問卷題目, 以方便我們輸入資料時參照, 簡略輸入即可

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	問卷編號	性別	年齡	教育程度	職業	月收入	多久買一次雜誌	有無訂閱雜誌	每月會閱讀幾本雜誌
2	001	a1	b2	c3	d3	e2	11	21	31
3	002	a2	b2	c3	d3	e2	12	21	31
4	003	a1	b3	c4	d4	e2	12	22	31

▲ 共有 150 筆資料

尋找、取代問卷資料

1 輸入要搜尋的代碼, 例如: "a1"

2 輸入 "男", 表示要將 "a1" 代換成 "男"

勾選此項, 表示要區分大小寫完全相同的資料



4 按下全部取代鈕

若您不放心一次將資料全部取代, 也可以按下取代鈕, 一個一個取代資料

若勾選此項, 表示要尋找完全相符的字元

3 必須按下選項鈕, 才會出現左側的這些進階選項

尋找、取代問卷資料



	A	B	C	D
1	問卷編號	性別	年齡	教育程度
2	001	男	b2	c3
3	002	a2	b2	c3
4	003	男	b3	c4
5	004	男	b2	c3
6	005	男	b3	c4
7	006	a2	b4	c3

▲ 將 "a1" 取代成 "男"

尋找、取代問卷資料

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	問卷編號	性別	年齡	教育程度	職業	月收入	多久買一次雜誌	有無訂閱雜誌	每月會閱讀幾本雜誌
2	001	男	16~30歲	大專	廣告設計	16,001~30,000	每個月	有	1本
3	002	女	16~30歲	大專	廣告設計	16,001~30,000	二個月	有	1本
4	003	男	31~45歲	大專以上	金融	16,001~30,000	二個月	無	1本
5	004	男	16~30歲	大專	金融	16,001~30,000	每個月	無	2本
6	005	男	31~45歲	大專以上	廣告設計	16,001~30,000	每季	無	2本
7	006	女	46歲以上	大專	製造	16,001~30,000	半年	有	2本
8	007	女	16~30歲	大專	廣告設計	30,001~50,000	每個月	無	3-5本
9	008	男	31~45歲	大專	金融	16,001~30,000	一年	無	2本
10	009	女	46歲以上	大專以上	廣告設計	30,001~50,000	每個月	有	3-5本

	J	K	L	M	N
1	每月花費多少在購買雜誌	最常購買哪一種設計雜誌	會在哪些地方購買	雜誌的價位多少才會購買	雜誌多久發行一次比較好
2	300元以下	廣告設計	一般書局	99元以下	雙週
3	301~400元	包裝設計	連鎖書店	100~199元	每月
4	300元以下	平面設計	網路書店	100~199元	每月
5	301~400元	建築設計	網路書店	200~299元	雙月
6	401~500元	包裝設計	連鎖書店	200~299元	每月
7	301~400元	平面設計	網路書店	200~299元	雙月
8	401~500元	建築設計	連鎖書店	100~199元	每季
9	301~400元	空間規劃	一般書局	100~199元	每月
10	300元以下	多媒體	一般書局	100~199元	雙月

▲ 完成取代的資料內容

12-3 利用樞紐分析來做統計

統計受訪者基本資料

STEP
01

由於我們剛剛已經事先選定資料清單中的任一儲存格, 所以在此 Excel 會自動選定整個清單範圍為資料來源

1 選擇在新工作表中放置樞紐分析表

若範圍有誤, 可按下摺疊鈕自行修正

2 按下確定鈕

統計受訪者基本資料

STEP
02

	A	B	C	D	E	F	G	H
1								
2								
3	列標籤	計數 - 性別						
4	女	62						
5	男	88						
6	總計	150						
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								

Excel 已經自動
幫我們做好「性
別」的小計結果

樞紐分析表欄位

選擇要新增到報表的欄位:

- 問卷編號
- 性別
- 年齡

在以下區域之間拖曳欄位:

篩選	欄
列	Σ 值
性別	計數 - 性別

延遲版面配置更新 更新

請將性別欄分別拉曳到這兩區

統計受訪者基本資料

STEP
03

樞紐分析表欄位

選擇要新增到報表的欄位:

問卷編號

性別

年齡

在以下區域之間拖曳欄位:

篩選

列

性別

延遲版面配置更新

更新

- 上移(U)
- 下移(D)
- 移動到開頭(G)
- 移動到最後(E)
- 移到報表篩選
- 移到列標籤
- 移到欄標籤
- 移到值
- 移除欄位
- 值欄位設定(N)...
- 計數 - 性別

2 執行此命令

1 按下此項

統計受訪者基本資料

4 拉下列示窗, 選擇
總計百分比項目

值欄位設定...

來源名稱: 性別

自訂名稱(C): 計數 - 性別

摘要值方式 值的顯示方式

值的顯示方式(A)

總計百分比

基本欄位(F): 問卷編號, 性別, 年齡, 教育程度, 職業, 月收入

基本項目(I):

數值格式(N) 確定 取消

3 切換至
此頁次

5 按下確定鈕

	A	B
1		
2		
3	列標籤	計數 - 性別
4	女	41.33%
5	男	58.67%
6	總計	100.00%

改以百分比顯示了

統計受訪者基本資料

STEP
04

	A	B	C	D	E	F	G	H
1								
2								
3	列標籤	計數 - 性別	計數 - 性別2					
4	女	41.33%	62					
5	男	58.67%	88					
6	總計	100.00%	150					
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								

樞紐分析表欄位

選擇要新增到報表的欄位:

- 問卷編號
- 性別
- 年齡
- 教育程度

在以下區域之間拖曳欄位:

篩選	欄
	Σ 值
列	Σ 值
性別	計數 - 性別
	計數 - 性別2

延遲版面配置更新 更新

將性別欄再
拉曳到此區

包含人數統計及百分比的結果, 可以看出受訪者約 4 成是女性、6 成是男性

統計受訪者基本資料

	A	B	C
3	列標籤	計數 - 性別	計數 - 性別2
4	女	41.33%	62
5	男	58.67%	88
6	總計	100.00%	150
7			
8	列標籤	計數 - 年齡	計數 - 年齡2
9	15歲以下	14.67%	22
10	16~30歲	32.00%	48
11	31~45歲	28.00%	42
12	46歲以上	25.33%	38
13	總計	100.00%	150
14			
15	列標籤	計數 - 教育程度	計數 - 教育程度2
16	大專	38.67%	58
17	大專以上	34.00%	51
18	高中	12.67%	19
19	國中	14.67%	22
20	總計	100.00%	150

	A	B	C
22	列標籤	計數 - 職業	計數 - 職業2
23	金融	16.00%	24
24	教職員	14.00%	21
25	資訊	10.67%	16
26	製造	9.33%	14
27	廣告設計	32.00%	48
28	學生	14.00%	21
29	其他	4.00%	6
30	總計	100.00%	150
31			
32	列標籤	計數 - 月收入	計數 - 月收入2
33	16,000以下	14.67%	22
34	16,001~30,000	37.33%	56
35	30,001~50,000	34.67%	52
36	50,001以上	13.33%	20
37	總計	100.00%	150

更改樞紐分析表欄位名稱

	A	B	C	D	E	F	G	H
1						分析結果		
2								
3	性別分析	<input type="checkbox"/> 百分比	人數					
4	女	41.33%	62		此次問卷調查共有150份有效問卷，其中受訪者以男生為居多佔了一半以上			
5	男	58.67%	88					
6	總計	100.00%	150					
7								
8	年齡分析	<input type="checkbox"/> 百分比	人數					
9	15歲以下	14.67%	22		受訪者的年齡層以16~30歲居多，其次為31~45歲，總體來看受訪者在年齡層上的分配還算平均			
10	16~30歲	32.00%	48					
11	31~45歲	28.00%	42					
12	46歲以上	25.33%	38					
13	總計	100.00%	150					
14								
15	教育程度	<input type="checkbox"/> 百分比	人數					
16	大專	38.67%	58		此次受訪者的教育程度以大專學歷居多，其次為大專以上，而此二族群也正好是對設計類雜誌比較有需求的			
17	大專以上	34.00%	51					
18	高中	12.67%	19					
19	國中	14.67%	22					
20	總計	100.00%	150					

根據在E 出來的結果，可加註說明與分析

更改樞紐分析表欄位名稱

	A	B	C	D	E	F	G	H
22	職業分析	<input type="checkbox"/> 百分比	人數					
23	金融	16.00%	24					
24	教職員	14.00%	21					
25	資訊	10.67%	16					
26	製造	9.33%	14					
27	廣告設計	32.00%	48					
28	學生	14.00%	21					
29	其他	4.00%	6					
30	總計	100.00%	150					
31								
32	收入分析	<input type="checkbox"/> 百分比	人數					
33	16,000以下	14.67%	22					
34	16,001~30,000	37.33%	56					
35	30,001~50,000	34.67%	52					
36	50,001以上	13.33%	20					
37	總計	100.00%	150					

職業的分析結果以從事廣告設計者最多，其次則為金融與教職員和學生。

更改樞紐分析表欄位名稱

	A	B	C	D	E	F	G	H
1						問題分析		
2								
3	最常購買	<input type="checkbox"/> 百分比	<input type="checkbox"/> 人數					
4	包裝設計	16.67%	25		廣告設計、平面設計與包裝設計是最多人購買的設計雜誌, 我們可朝這三大方向來開發			
5	平面設計	18.00%	27					
6	多媒體	6.00%	9					
7	其他	2.00%	3					
8	居家設計	7.33%	11					
9	服裝設計	8.67%	13					
10	空間規劃	10.00%	15					
11	建築設計	10.00%	15					
12	廣告設計	21.33%	32					
13	總計	100.00%	150					
14								
15	主要考量	<input type="checkbox"/> 百分比	<input type="checkbox"/> 人數					
16	本期專題報導	32.67%	49		從消費者購買的主要考量因素來分析, 最重視的要素是當期的專題報導主題, 其次是頁數多寡, 再來才是價格考量, 所以開發新雜誌, 這三點應該做為主要的重點			
17	名人推薦	8.00%	12					
18	有無贈品優惠券	5.33%	8					
19	其他	2.67%	4					
20	版面編排美觀	8.67%	13					
21	頁數多寡	28.00%	42					
22	價格實惠	14.67%	22					
23	總計	100.00%	150					

更改樞紐分析表欄位名稱

	A	B	C	D	E	F	G	H
25	購買地點	<input type="checkbox"/> 百分比	人數					
26	一般書局	28.00%	42		由消費者的購買地點來看，可以提供我們往後鋪貨通路的參考。此次問卷結果可看出消費者已習慣從網路商店購買，其次為一般書局，因次日後須鞏固這兩個主要通路			
27	其他	7.33%	11					
28	便利商店	14.67%	22					
29	連鎖書店	17.33%	26					
30	網路書店	32.67%	49					
31	總計	100.00%	150					

多個欄位的分析

建立樞紐分析表

選擇您要分析的資料

選擇表格或範圍(S)

表格/範圍(I): 問卷調查!\$A\$1:\$W\$151

使用外部資料來源(U)

選擇連線(C)...

連線名稱:

選擇您要放置樞紐分析表的位置

新工作表(N)

已經存在的工作表(E)

位置(L):

選擇您是否要分析多個表格

新增此資料至資料模型(M)

確定 取消

1 確定選取的來源無誤後，按下**確定**鈕

多個欄位的分析

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	
1												
2												
3	計數 - 年齡	欄標籤										
4	列標籤	15歲以下	16~30歲	31~45歲	46歲以上	總計						
5	包裝設計	2	7	5	11	25						
6	平面設計	7	7	4	9	27						
7	多媒體	1	3	3	2	9						
8	其他		1		2	3						
9	居家設計		7	3	1	11						
10	服裝設計	1	5	5	2	13						
11	空間規劃	7	1	4	3	15						
12	建築設計		6	4	5	15						
13	廣告設計	4	11	14	3	32						
14	總計	22	48	42	38	150						
15												
16												
17												
18												
19												
20												
21												
22												
23												
24												

樞紐分析表欄位

選擇要新增到報表的欄位:

- 性別
- 年齡
- 教育程度
- 職業
- 月收入
- 多久買一次雜誌
- 有無訂閱雜誌
- 每月會閱讀幾本雜誌
- 每月花費多少在購買雜誌
- 最常購買哪一種設計雜誌

在以下區域之間拖曳欄位:

篩選

欄

列

Σ 值

延遲版面配置更新

更新

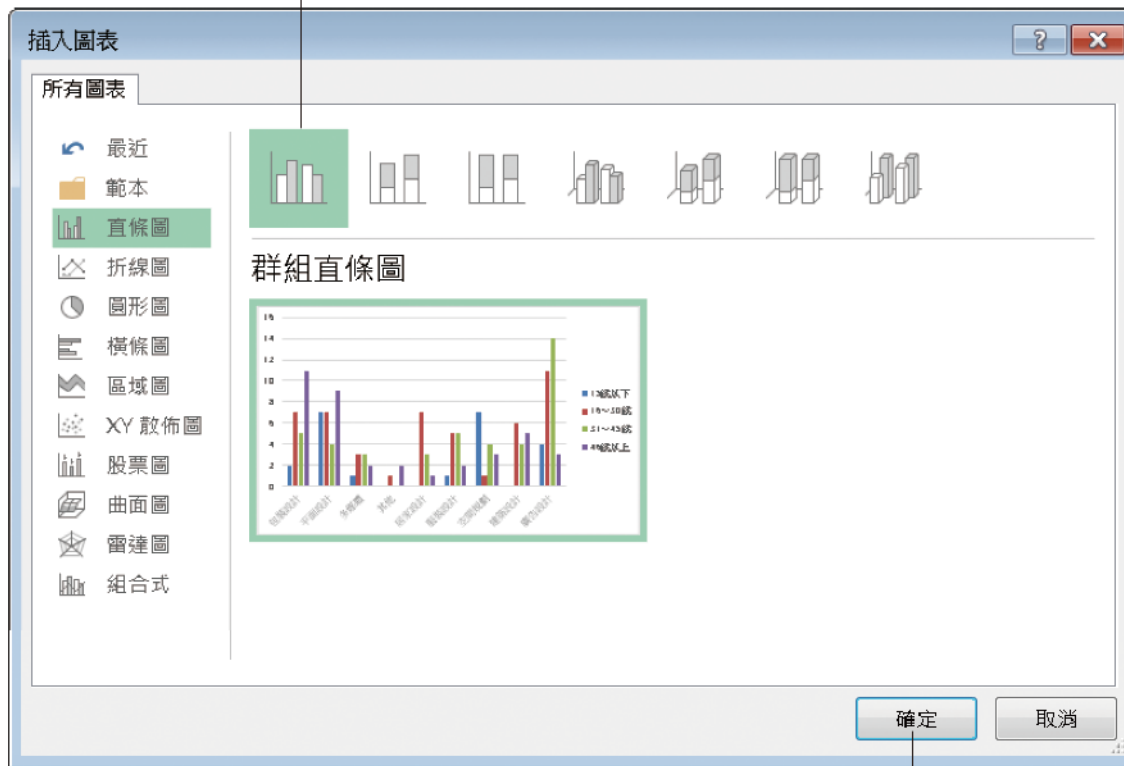
2 將最常購買哪一種設計雜誌欄拉曳到列標籤區

3 將年齡欄別拉曳到欄標籤區及 Σ 值區

12-4 將調查結果製成圖表

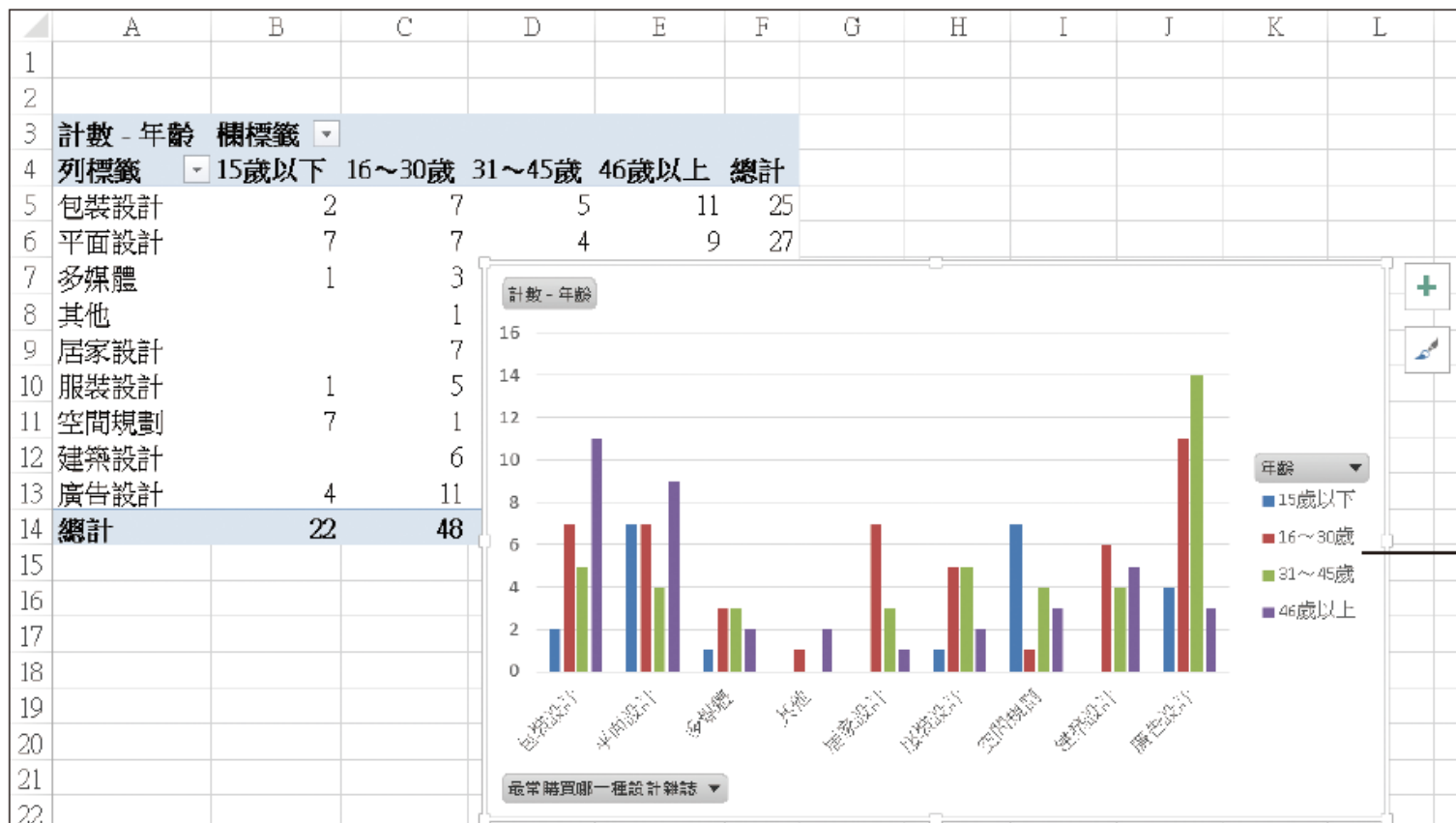
繪製樞紐分析圖

- 1 選擇您想要的圖表類型, 例如直條圖中的**群組直條圖**



- 2 按下**確定**鈕

繪製樞紐分析圖



在原本的工作表中建立樞紐分析圖

美化樞紐分析圖

- 調整樞紐分析圖中的文字大小



1 在此按一下, 即可選取整個座標軸文字



美化樞紐分析圖

2 由字型區中調整文字的大小、字型、色彩、...等



美化樞紐分析圖

- 顯示圖表標題

按此鈕

檔案 常用 插入 版面配置 公式 資料 村

新增圖表
項目 ▾

快速
版面配置 ▾

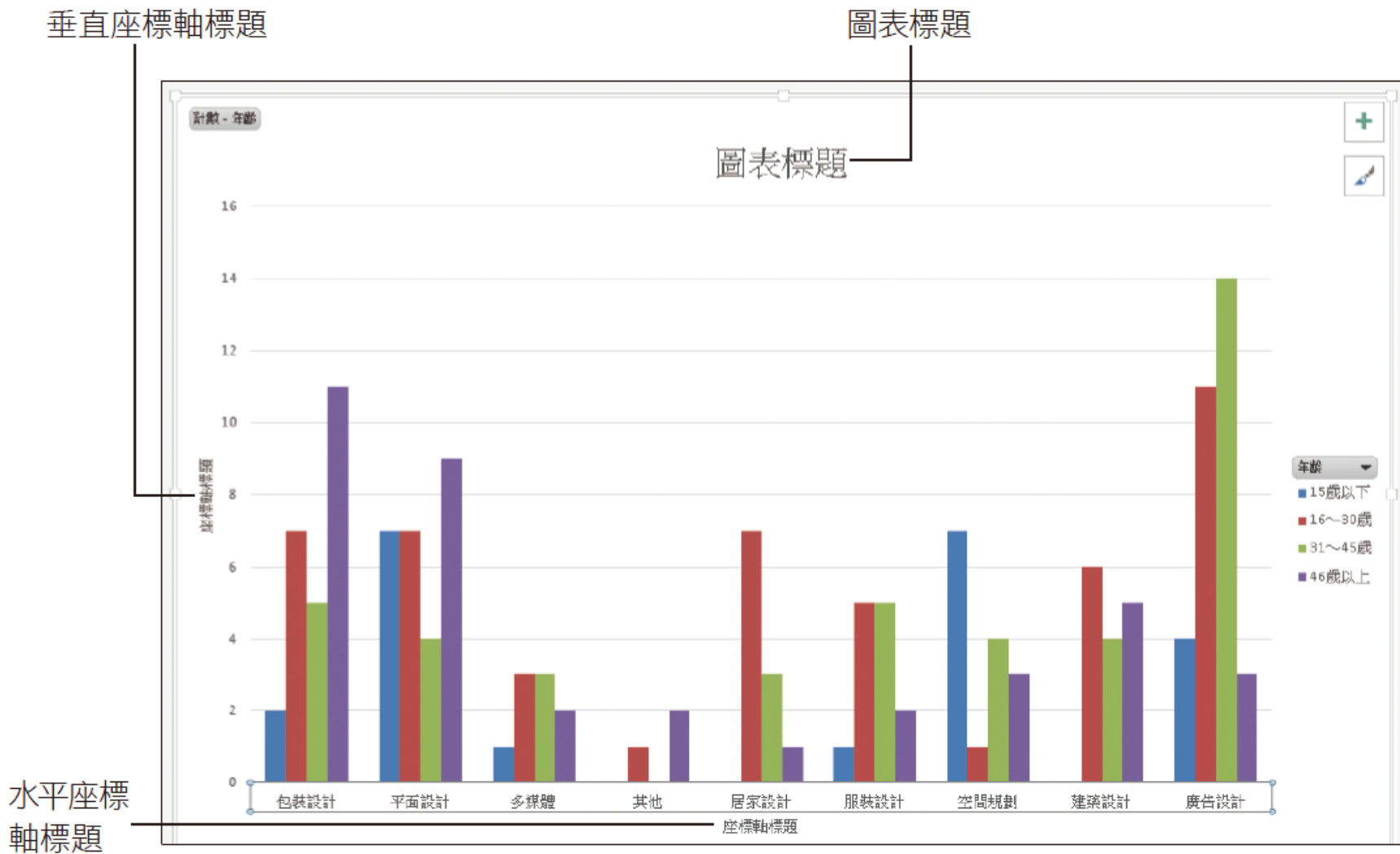
變更
色彩 ▾

圖表版

版面配置 9

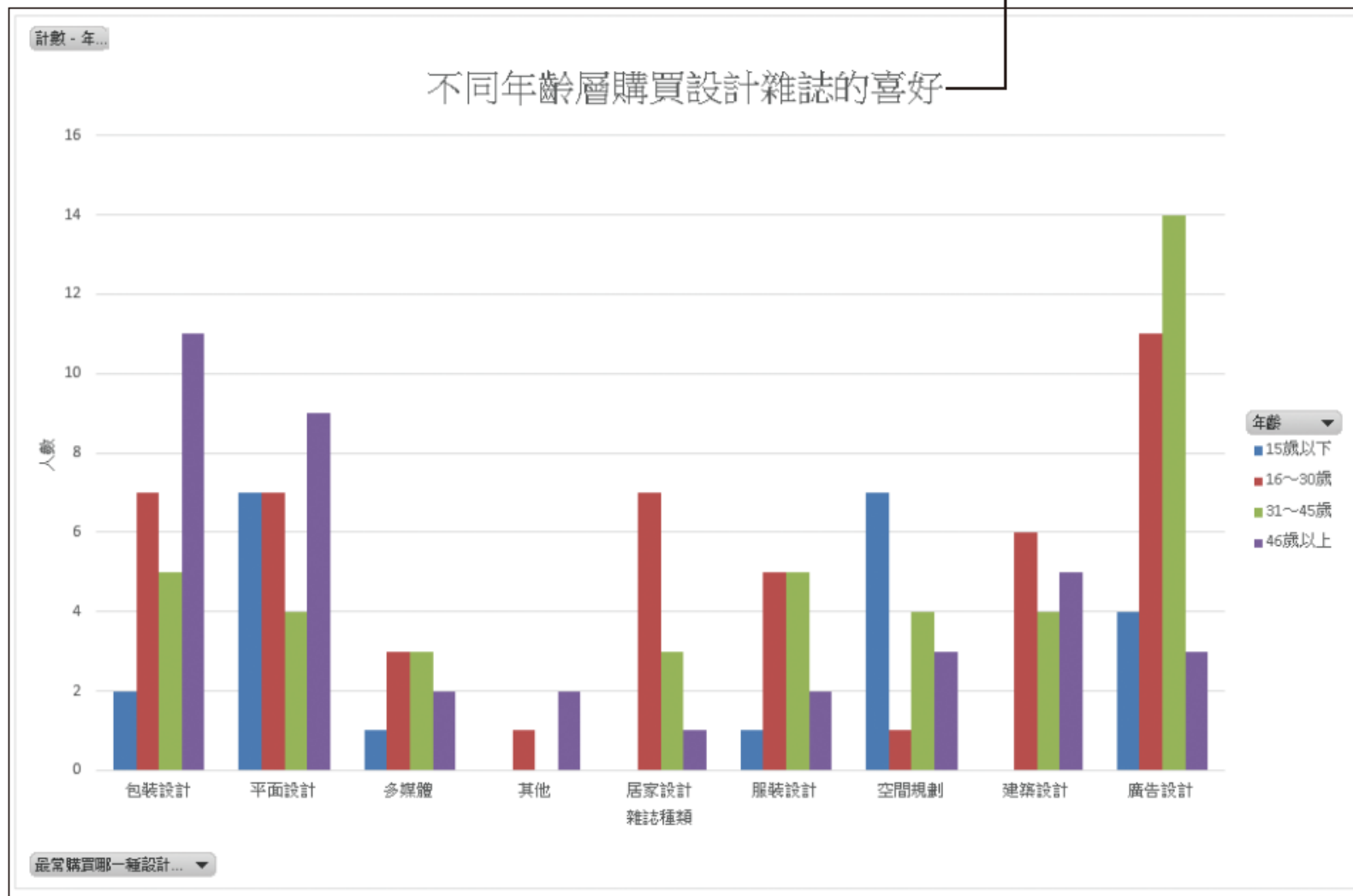
選擇一種版面配置

美化樞紐分析圖



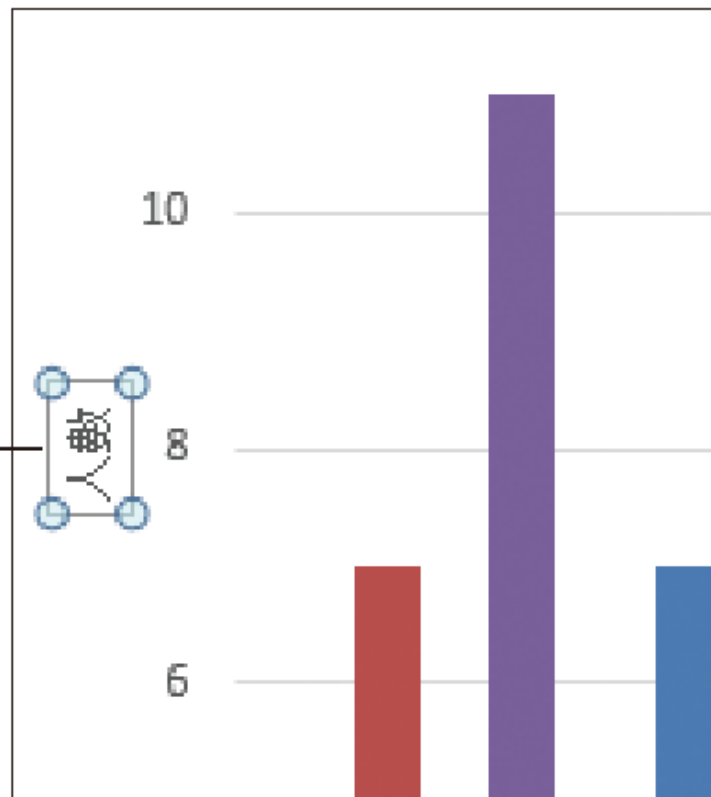
美化樞紐分析圖

在此雙按即可修改標題文字



美化樞紐分析圖

- 1 選取標題, 並在座標軸標題上雙按



美化樞紐分析圖

2 按此鈕 3 拉下此列示窗

座標軸標題格式

標題選項 | 文字選項

對齊

垂直對齊(V) 正中

文字方向(X) 垂直

自訂角度(U)

依照文字調整圖案

允許文字溢出圖形

左邊界(L)

右邊界(R)

上邊界(T)

下邊界(B)

圖案的文字自動換行

欄(C)...

文字 水平

文字 垂直

文字 將所有文字旋轉 90 度

文字 將所有文字旋轉 270 度

文字 堆疊方式

US1

基本資料分析

▲ 完成結果可參考範例檔案
Ch12-07 的 Chart1 工取表

4 選擇文字方向

12-5 利用「交叉分析篩選器」做交叉比對分析

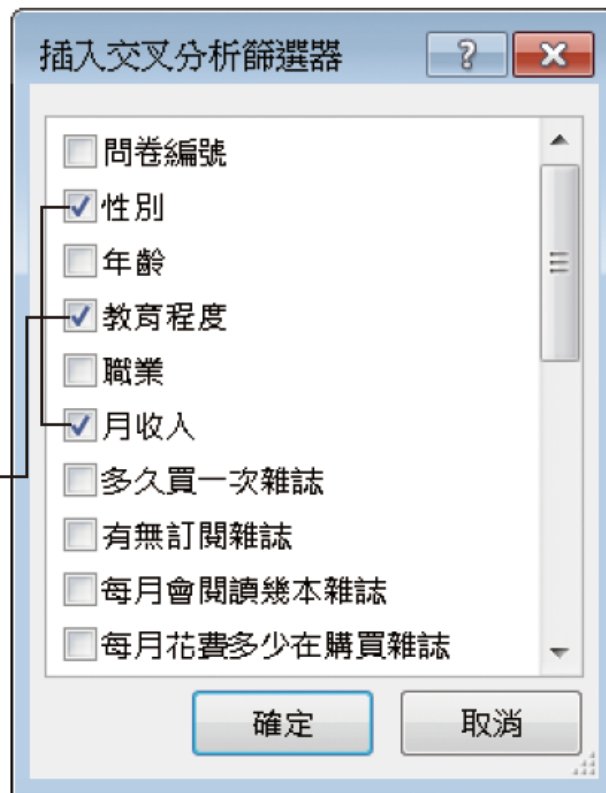
計數 - 年齡 欄標籤 ▾					
列標籤 ▾	15歲以下	16~30歲	31~45歲	46歲以上	總計
包裝設計	2	7	5	11	25
平面設計	7	7	4	9	27
多媒體	1	3	3	2	9
其他		1		2	3
居家設計		7	3	1	11
服裝設計	1	5	5	2	13
空間規劃	7	1	4	3	15
建築設計		6	4	5	15
廣告設計	4	11	14	3	32
總計	22	48	42	38	150

插入交叉分析篩選器

STEP
01



勾選這 3
個要做分
析的欄位



插入交叉分析篩選器

這裡是交叉分析篩選器的欄位名稱

STEP
02

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1										
2										
3	計數 - 年齡	欄標籤								
4	列標籤	15歲以下	16~30歲	31~45歲	46歲以上	總計				
5	包裝設計	2	7	5		性別				
6	平面設計	7	7	4		女				
7	多媒體	1	3	3		男				
8	其他		1			教育程度				
9	居家設計		7	3		大專				
10	服裝設計	1	5	5		大專	月收入			
11	空間規劃	7	1	4		高中	16,000以下			
12	建築設計		6	4		國中	16,001~30,000			
13	廣告設計	4	11	14			30,001~50,000			
14	總計	22	48	42			50,001以上			
15										
16										
17										
18										
19										
20										
21										

該欄位所包含的資料項目會列示出來

目前所有的資料項目都是選取狀態

插入交叉分析篩選器

STEP
03

計數 - 年齡	欄標籤	15歲以下	16~30歲	31~45歲	46歲以上	總計
包裝設計		2	7	5	11	25
平面設計			7	4	9	27
網頁設計		1	3		2	9
服裝設計		1	5	5		11
空間規劃		7	1	4	3	15
建築設計			6	4	5	15
廣告設計		4	11	14	3	32
總計		22	48	42	38	150

性別
女
男

教育程度
大專
大專以上
高中
國中

月收入
16,000以下
16,001~30,000
30,001~50,000
50,001以上

拉曳邊框的滑桿
還可調整大小

插入交叉分析篩選器

STEP
04

計數 - 年齡 欄標籤	15歲以下	16~30歲	31~45歲	46歲以上	總計
包裝設計	1	4	1	5	11
平面設計	3	5		5	13
多媒體			1	2	3
其他		1		1	2
居家設計		4	1		5
服裝設計		2	2		4
空間規劃	2			3	5
建築設計		2	2	2	6
廣告設計					
總計					

性別

女

男

計數 - 年齡 欄標籤	15歲以下	16~30歲	31~45歲	46歲以上	總計
包裝設計	1	3	4	6	14
平面設計	4	2	4	4	14
多媒體	1	3	2		6
其他				1	1
居家設計		3	2	1	6
服裝設計	1	3	3	2	9
空間規劃	5	1	4		10
建築設計		4	2	3	9
廣告設計	4	8	6	1	19
總計	16	27	27	18	88

性別

女

男

▲ 點選女項目的統計結果

▲ 點選男項目的統計結果

插入交叉分析篩選器

STEP
05

計數 - 年齡 欄標籤	16~30歲	31~45歲	46歲以上	總計
包裝設計	4	1	5	10
平面設計	4		4	8
多媒體		1	2	3
其他	1			1
居家設計	4	1		5
服裝設計	1	2		3
空間規劃			3	3
建築設計	2	1	2	5
廣告設計	3	7	2	12
總計	19	13	18	50

性別

- 女
- 男

教育程度

- 大專
- 大專以上
- 高中
- 國中

月收入

- 16,001~30,000
- 30,001~50,000
- 50,001以上
- 16,000以下

最常買的是廣告設計雜誌

要選取一個以上的資料項目,可按住 **Ctrl** 鍵再一一點選

插入交叉分析篩選器

STEP
06

計數 - 年齡	欄標籤	16~30歲	31~45歲	46歲以上	總計
包裝設計		4	2	7	13
平面設計		2	2	5	9
多媒體		1	2	1	4
其他				1	1
居家設計		4	2	1	7
服裝設計		1	4		5
空間規劃		1		2	3
建築設計		5	1	3	9
廣告設計		5	4	2	11
總計		23	17	22	62

性別
女
男

教育程度
大專
大專以上
高中
國中

月收入
16,001~30,000
30,001~50,000
50,001以上
16,000以下

教育程度選擇大專和大專以上

此題不分男女，所以性別兩項都要選

月收入選擇 30,001~50,000 和 50,001 以上

▲ 包裝、廣告設計票數較多

交叉分析篩選器的美化與刪除

性別套用淺色 2 樣式

月收入套用淺色 5 樣式, 且欄位改成 2 欄

交叉分析篩選器樣式

交叉分析篩選器

教育程度

計數 - 年齡	欄標籤	15歲以下	16~30歲	31~45歲	46歲以上	總計
包裝設計		2	7	5	11	25
平面設計		7	7	4	9	27
多媒體		1	3	3	2	9
其他			1		2	3
居家設計			7	3	1	11
服裝設計		1	5	5	2	13
空間規劃		7	1	4	3	15
建築設計				6	4	10
廣告設計		4	11	14	3	32
總計		22	48	42	38	150

性別

女

男

月收入

16,000以下

16,001~30,000

30,001~50,000

50,001以上

教育程度

大專

大專以上

高中

國中

▲ 調整結果可參考範例檔案 Ch12-10

教育程度套用淺色 3 樣式, 且欄位改成 4 欄